



HAL
open science

La représentation sociale de la crise en France : Centre méditerranéen pour l'étude des représentations sociales (CEMERS)

Boumédine Bouriche

► To cite this version:

Boumédine Bouriche. La représentation sociale de la crise en France : Centre méditerranéen pour l'étude des représentations sociales (CEMERS). 10ème Conférence Internationale sur les Représentations Sociales, Jul 2010, Tunis, Tunisie. hal-01693559

HAL Id: hal-01693559

<https://amu.hal.science/hal-01693559>

Submitted on 18 Mar 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

10^{ème} Conférence Internationale sur les Représentations Sociales

LA REPRESENTATION SOCIALE DE LA CRISE EN FRANCE

**CENTRE MEDITERRANEEN POUR L'ETUDE DES
REPRESENTATIONS SOCIALES**

(CEMERS)



Gammarth, Tunisie 6 Juillet 2010

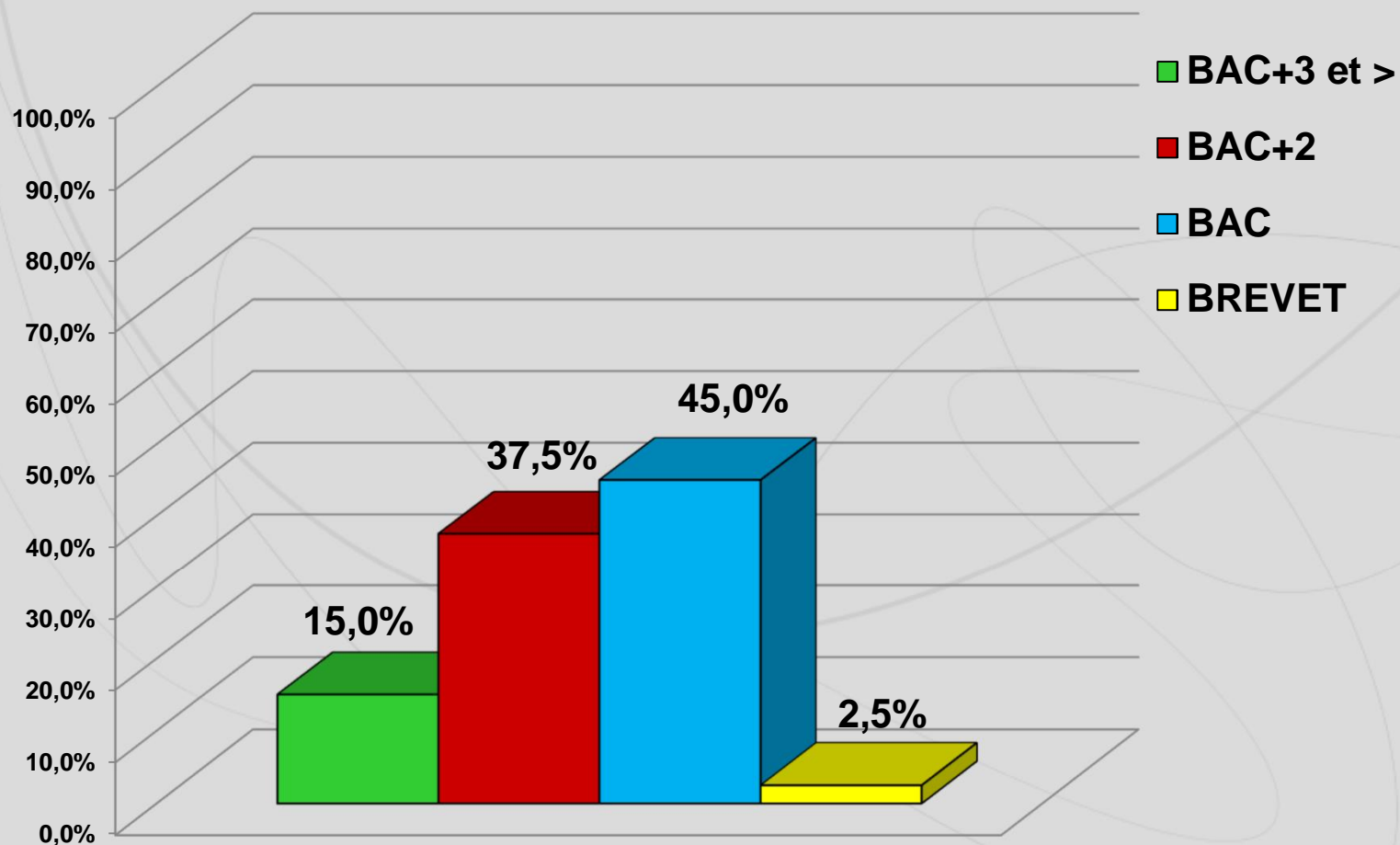
Le contexte de crise

- Situation politique : stable
- Situation économique : récession
- Niveau de croissance début de crise : 2.5 à 3%
- PIB par an et par habitant : 30 000 euros
- Date d'annonce de crise : septembre 2008
- Niveau de chômage : 2.7 millions (9%)
- Mesures législatives : plan de relance économique, aides aux établissements financiers, approvisionnement en liquidités
- Niveau d'inflation : 0.1%
- Situation boursière : négative
- Cours de change : 1.45\$

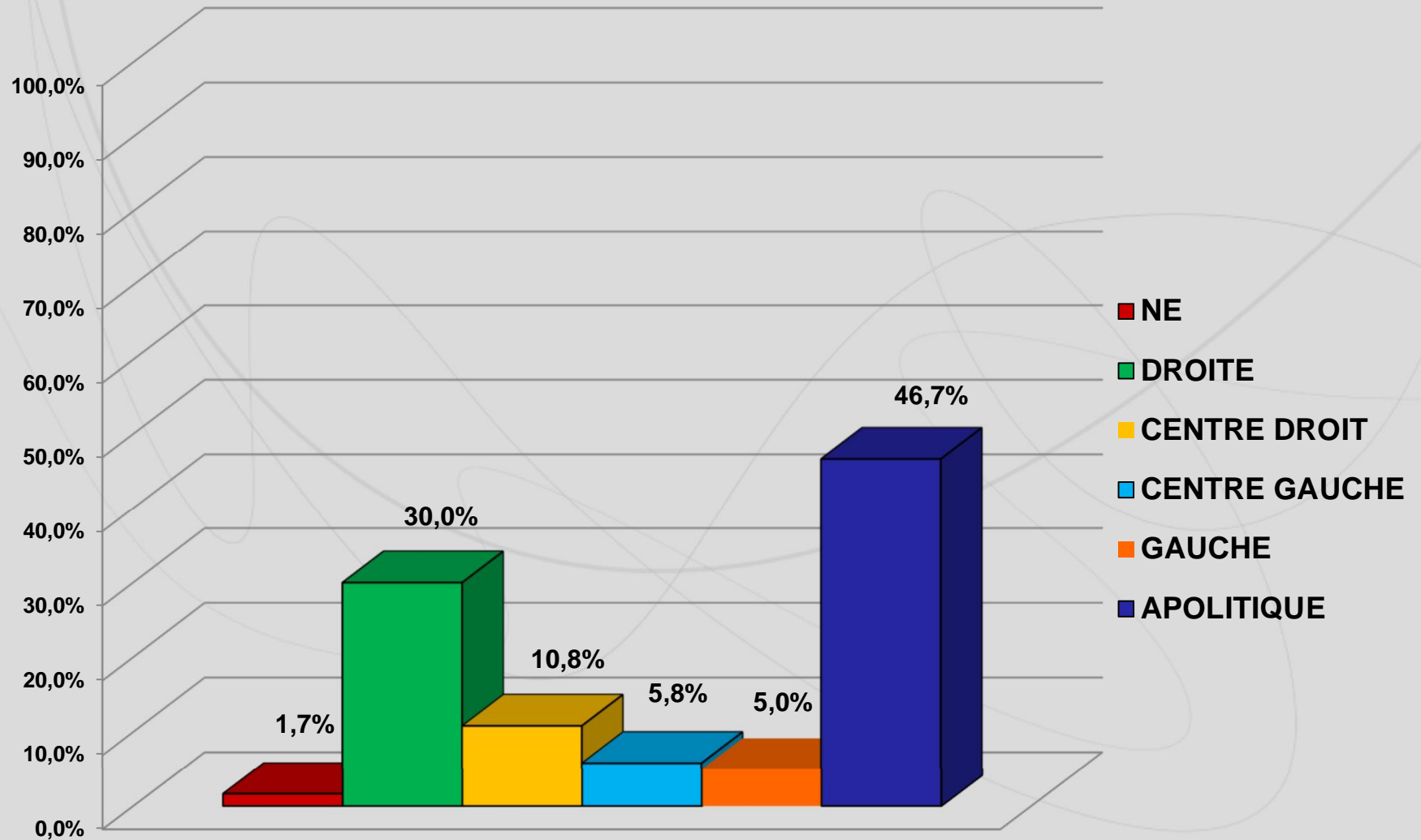
Age moyen des sujets interrogés

	AGE MOYEN	ECART TYPE
BANQUIERS	30,7	6,5
COMMERCANTS	38,2	7,3
CONSOMMATEURS	42,3	8,2
ETUDIANTS	19,9	1,1

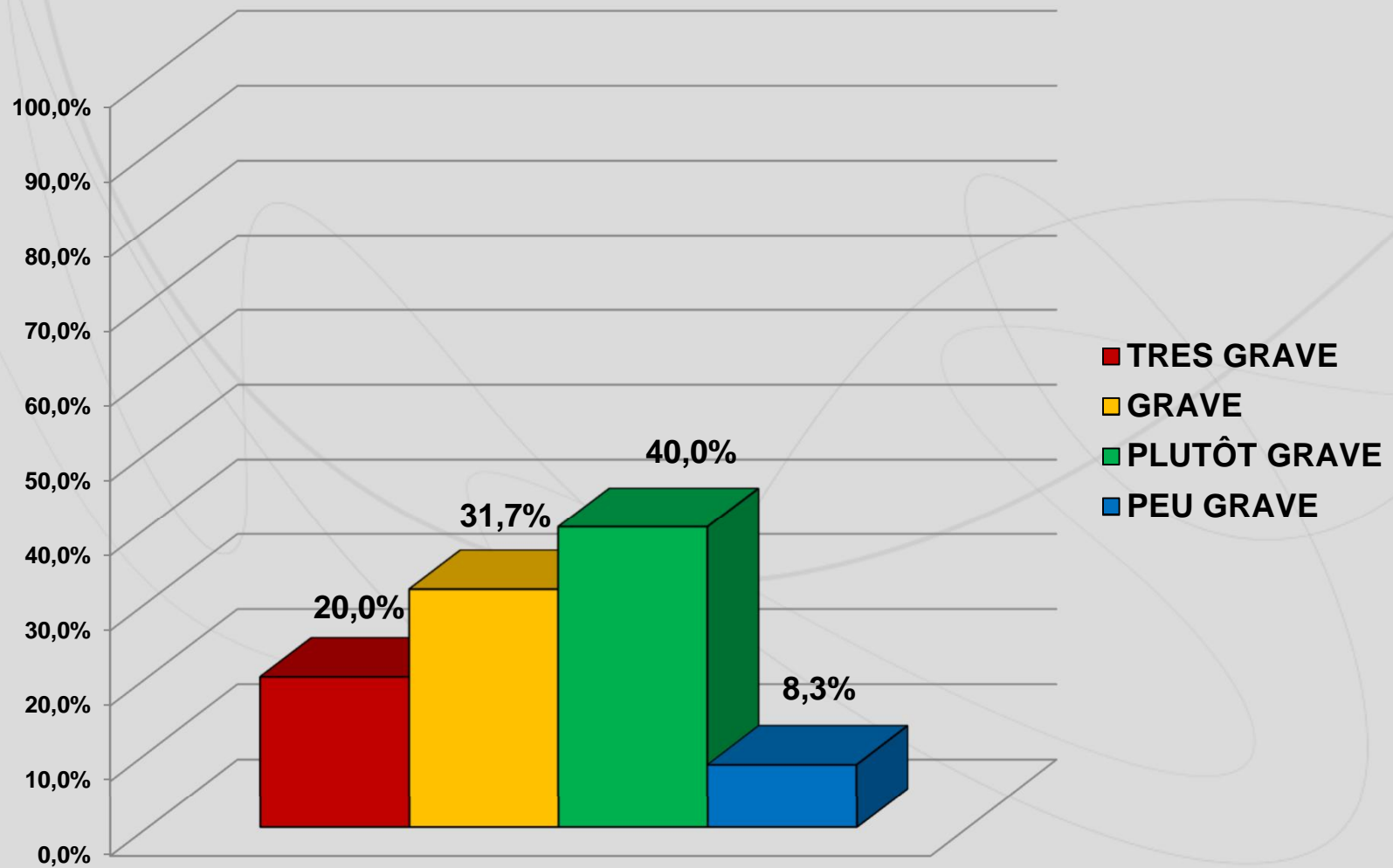
Répartition selon le niveau d'études



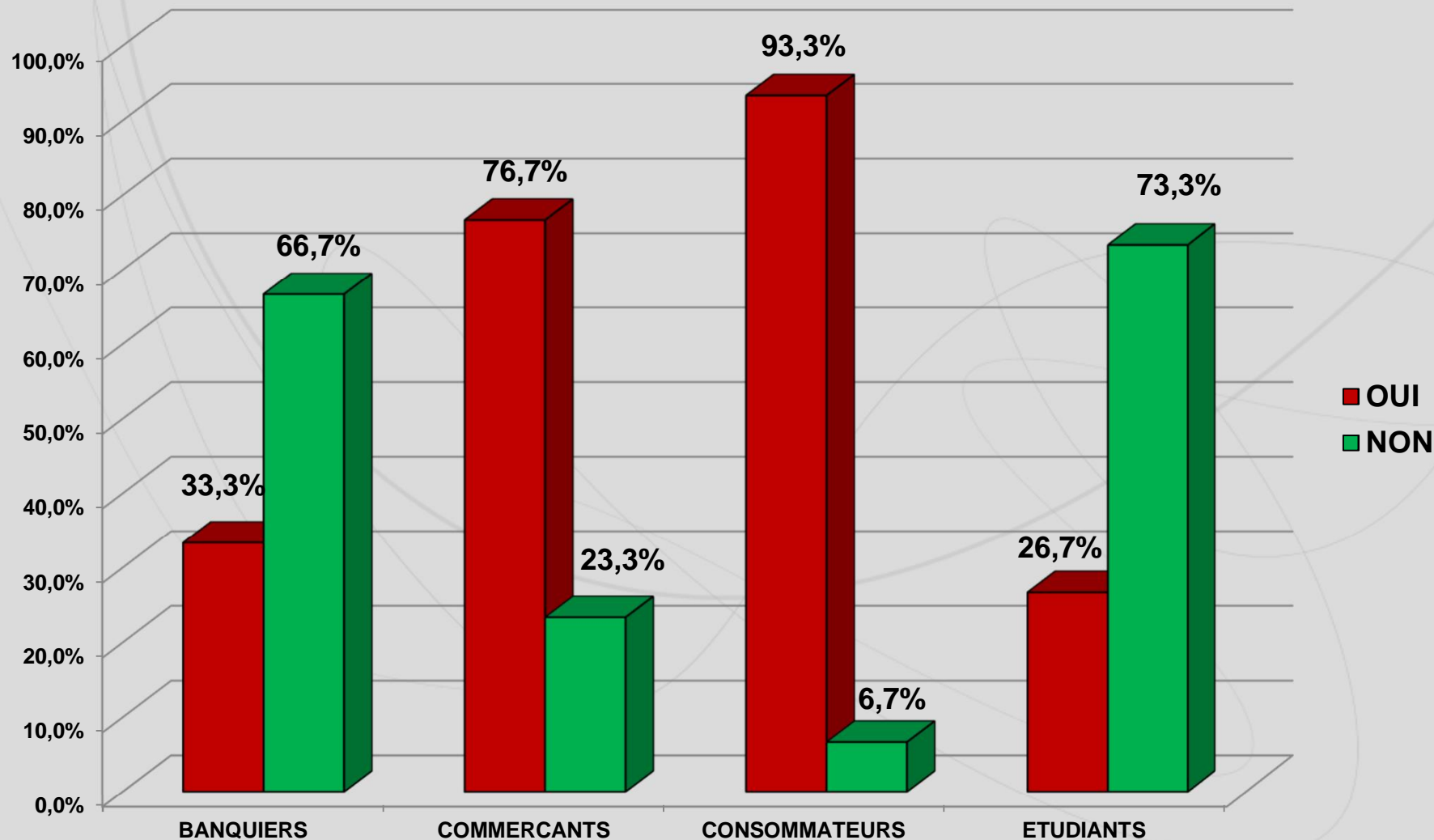
Répartition selon l'appartenance politique



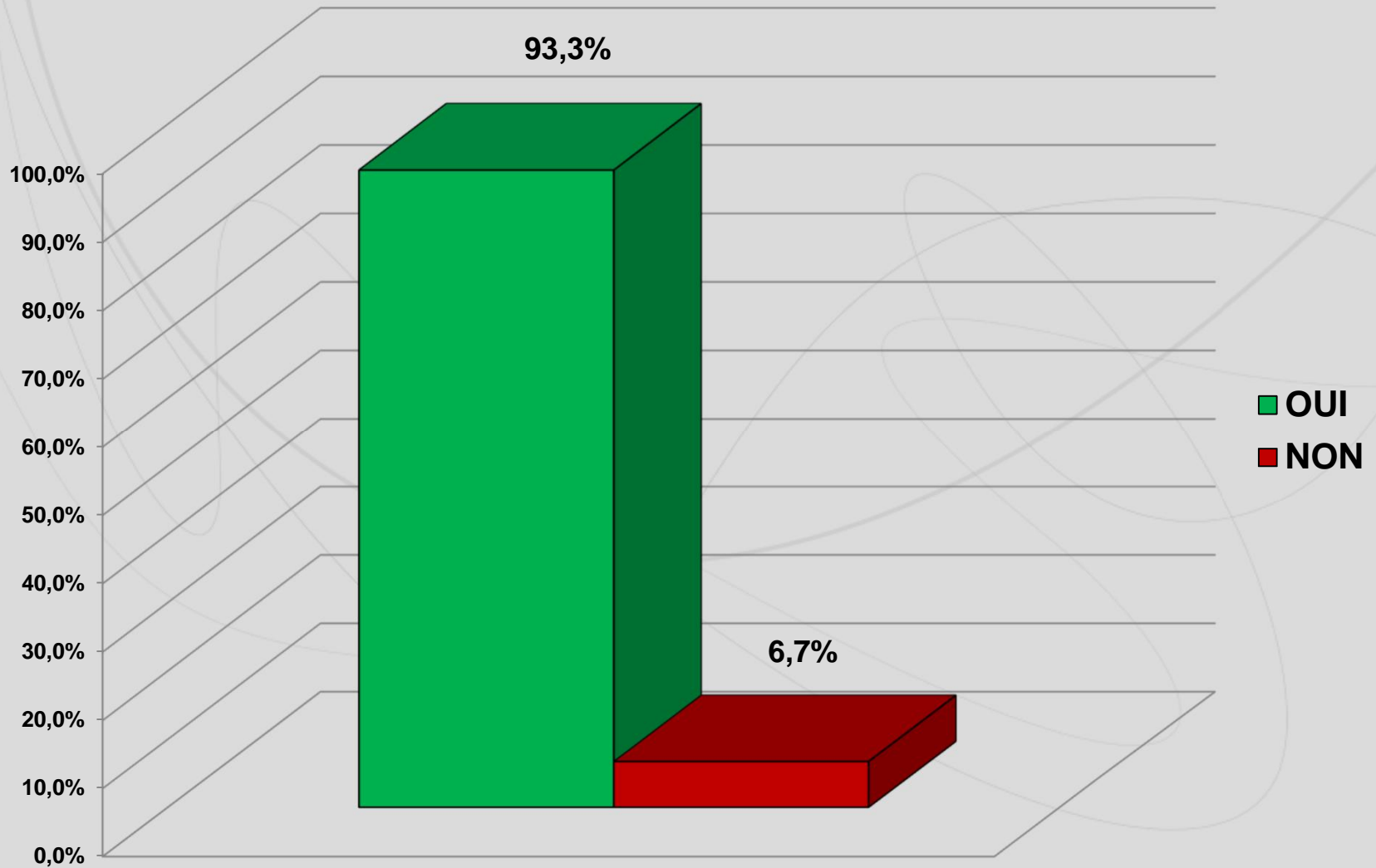
La crise est perçue comme :



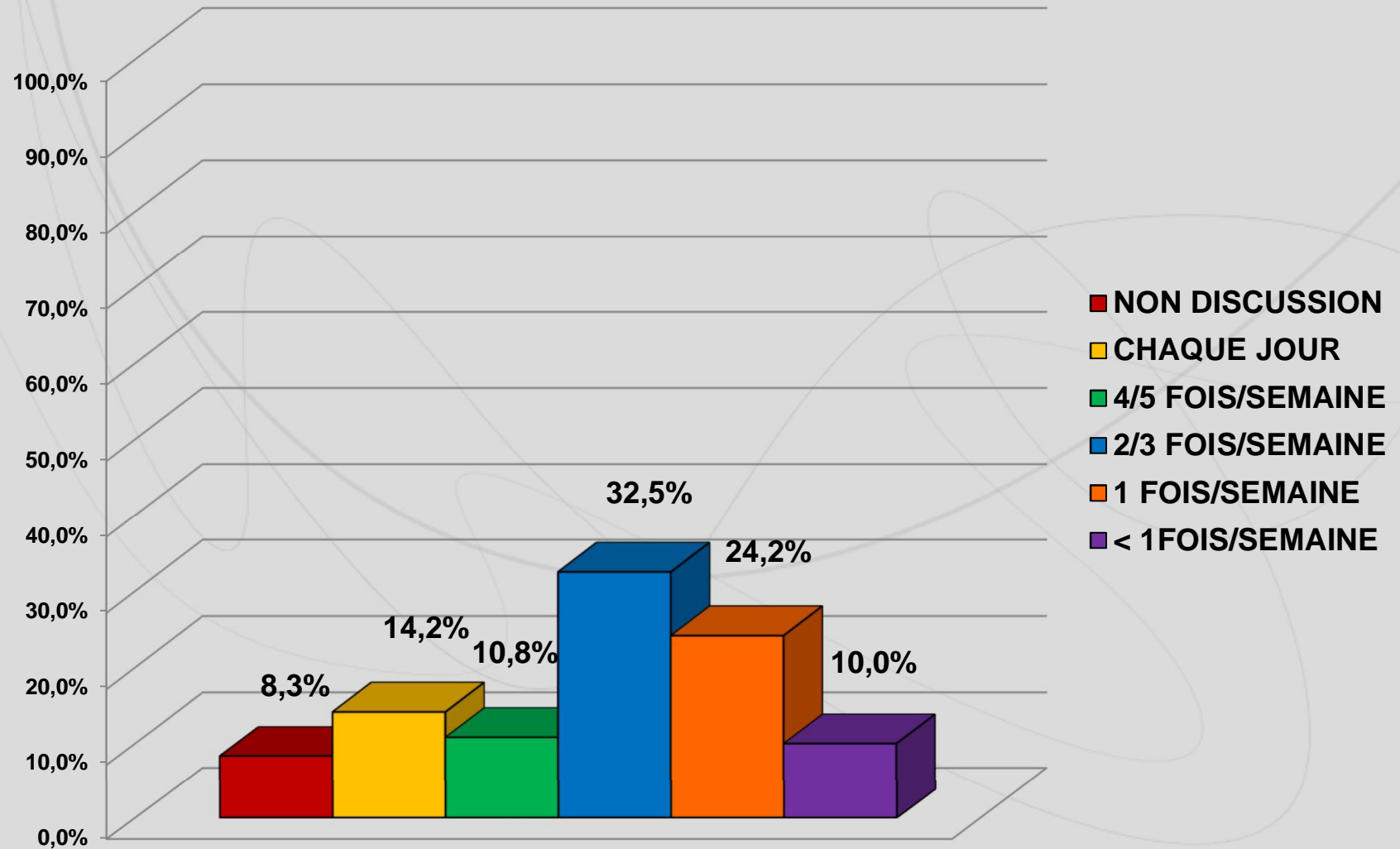
Vous vous sentez personnellement touché(e) :



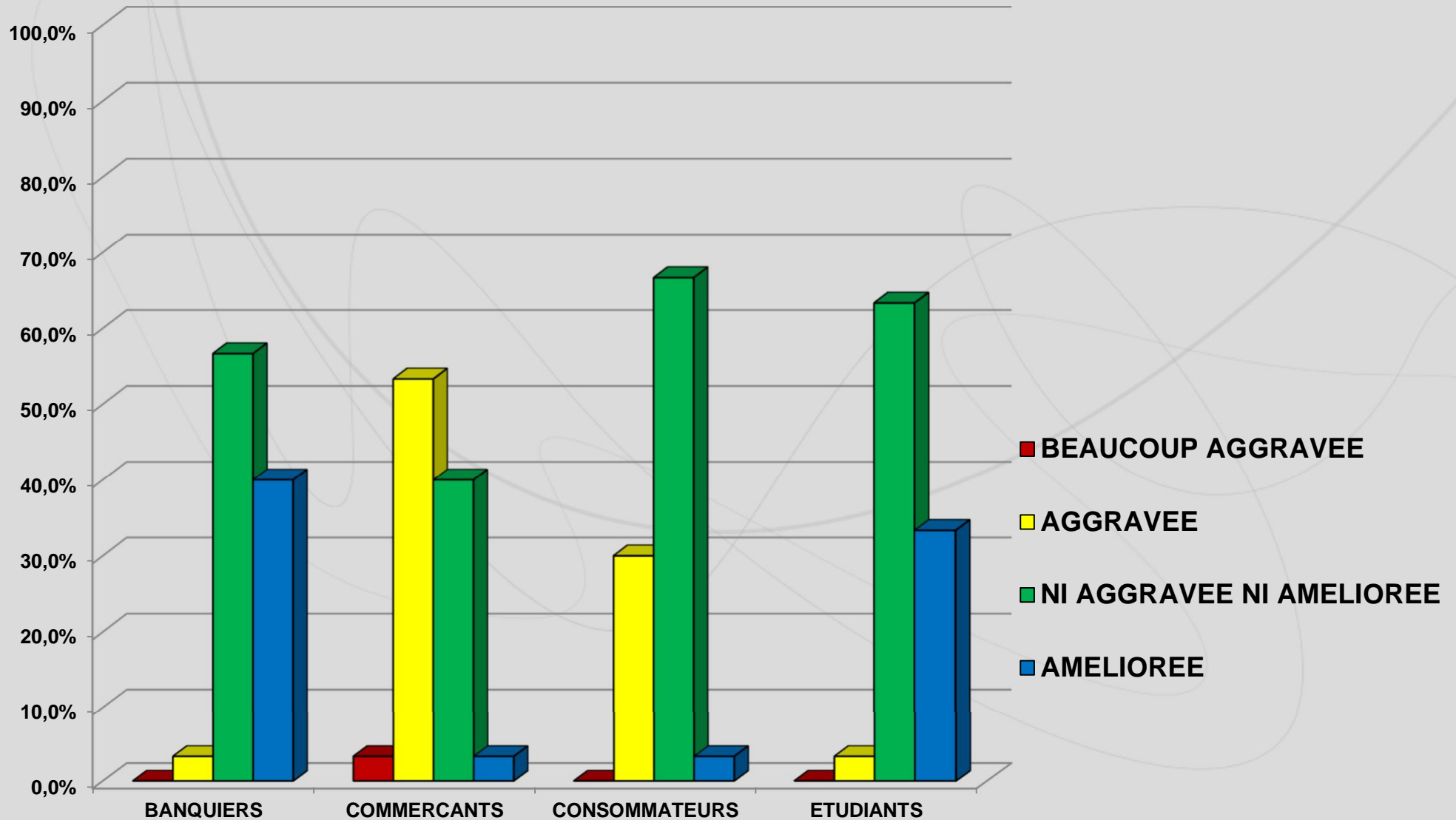
La crise, un sujet de discussion ?



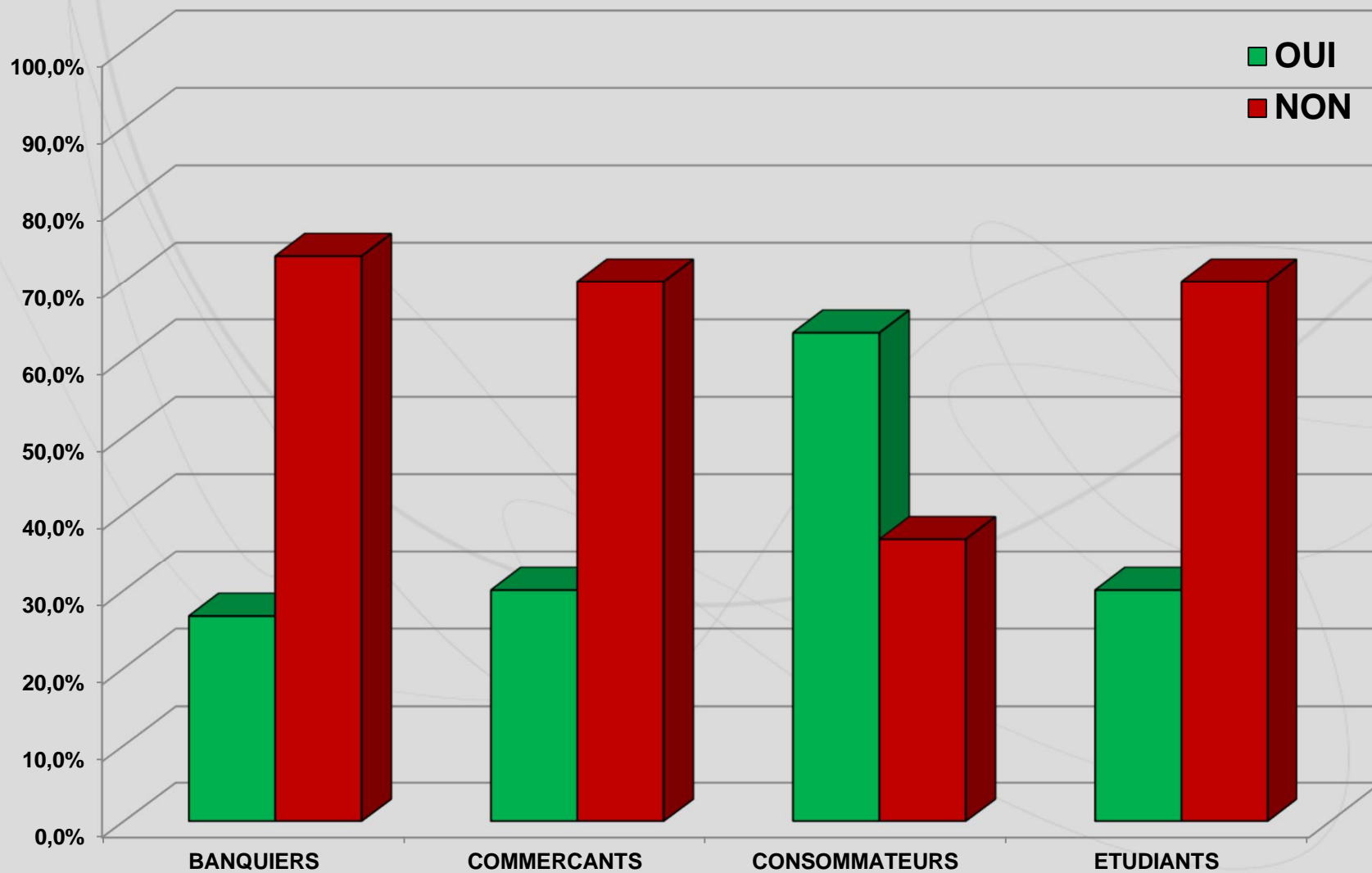
Avec quelle fréquence ?



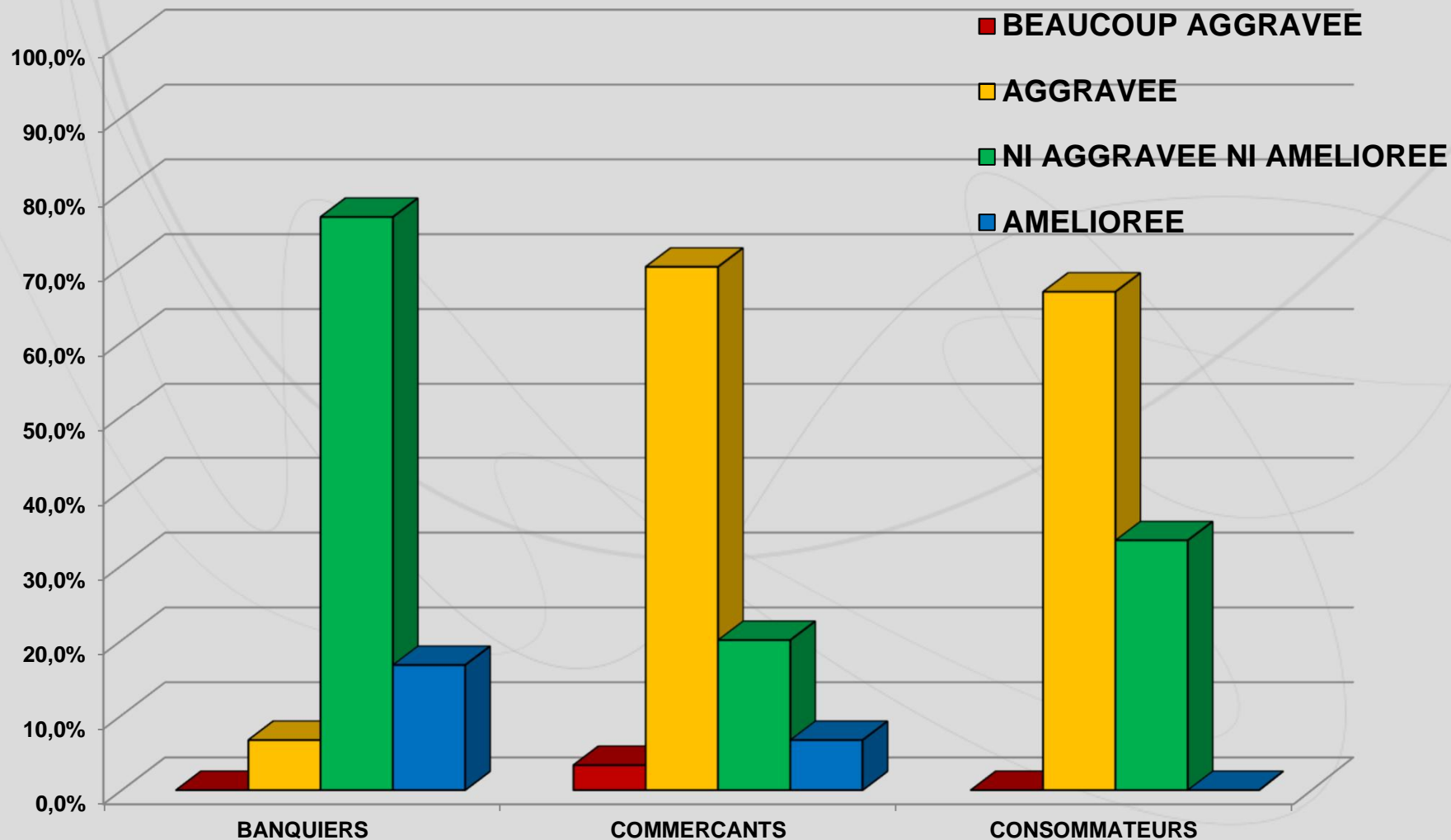
Depuis le début de la crise, la situation s'est :



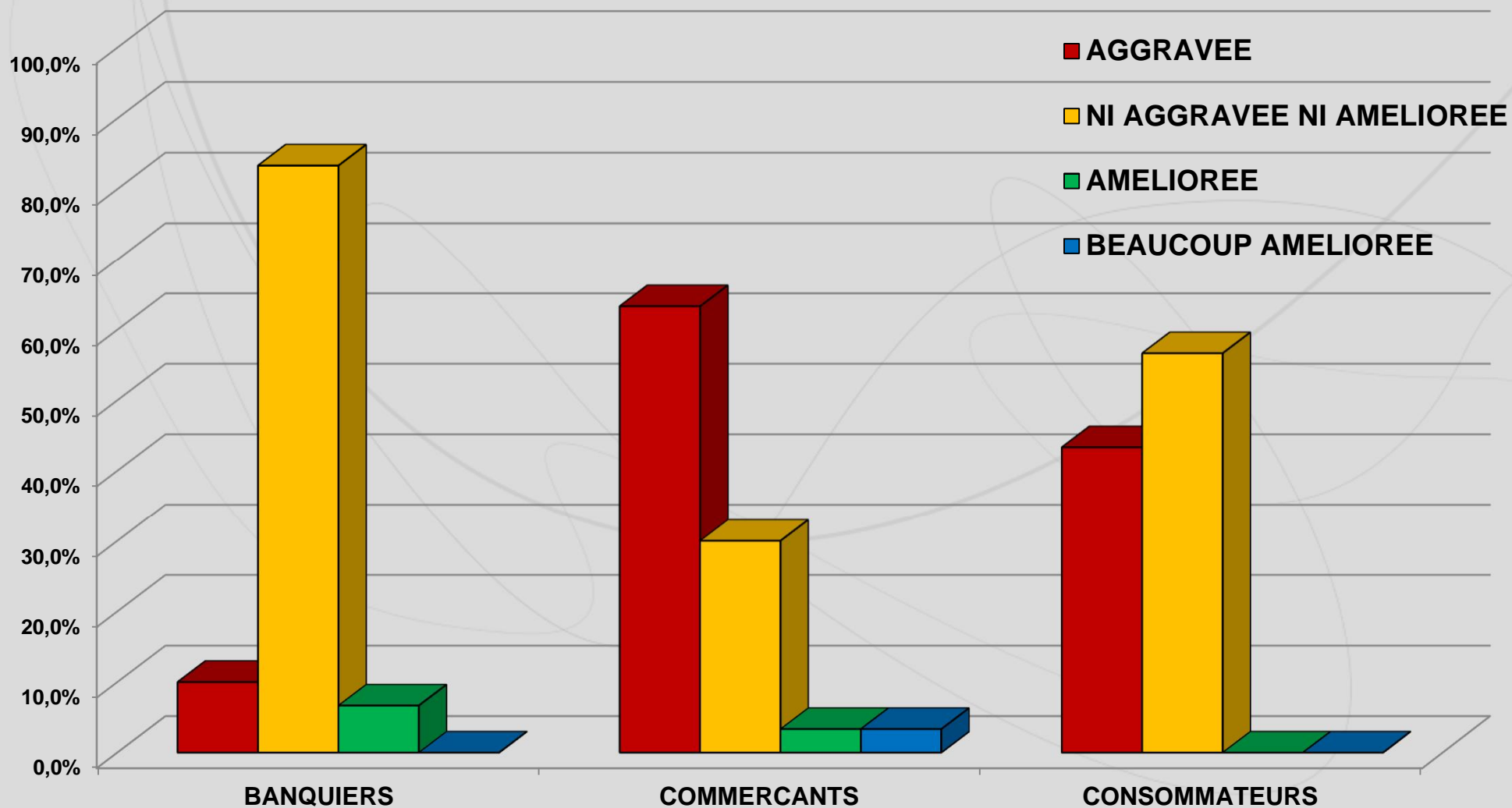
La crise a changé votre vie quotidienne :



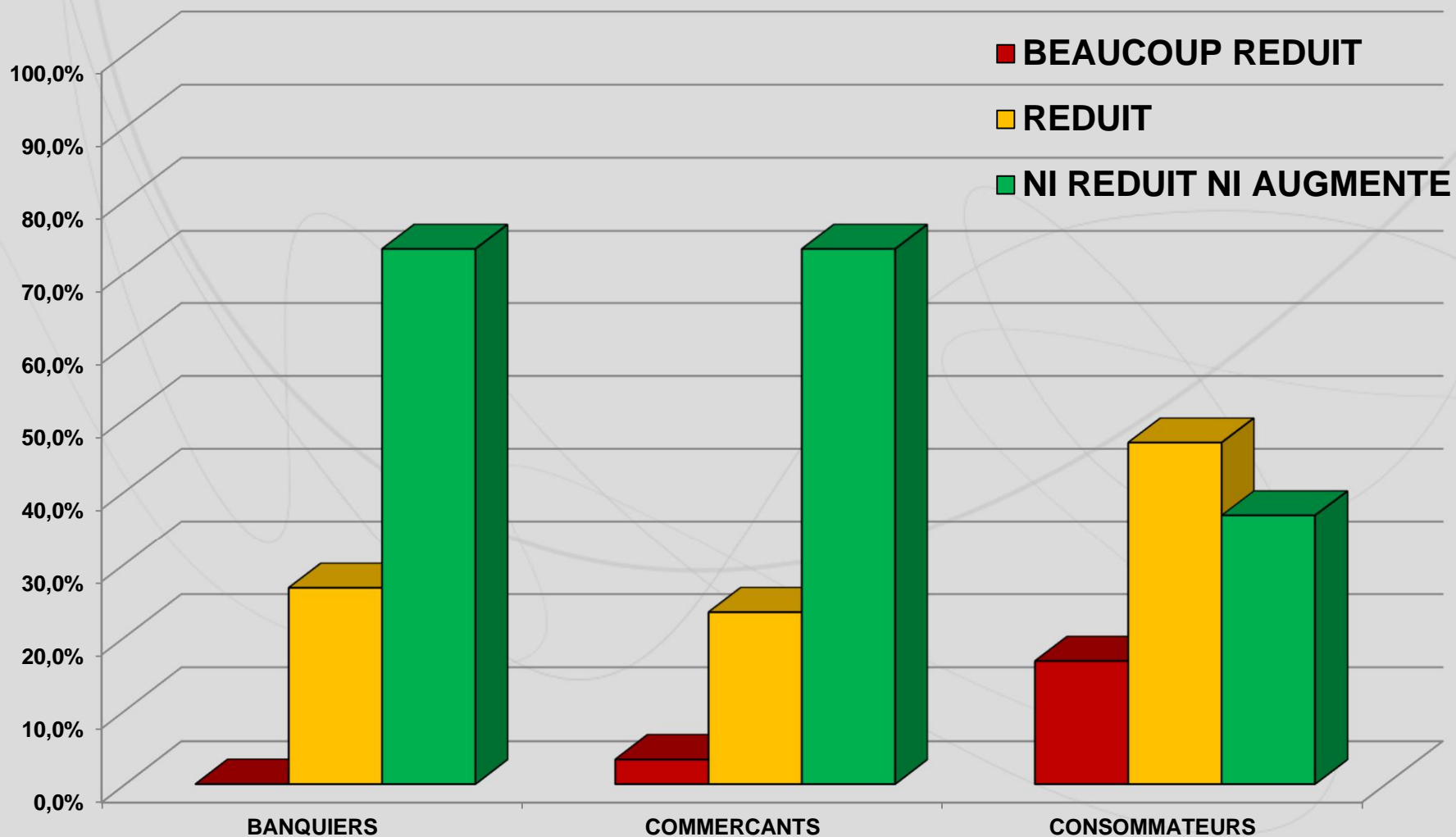
Par rapport à avant la crise, votre situation financière s'est :



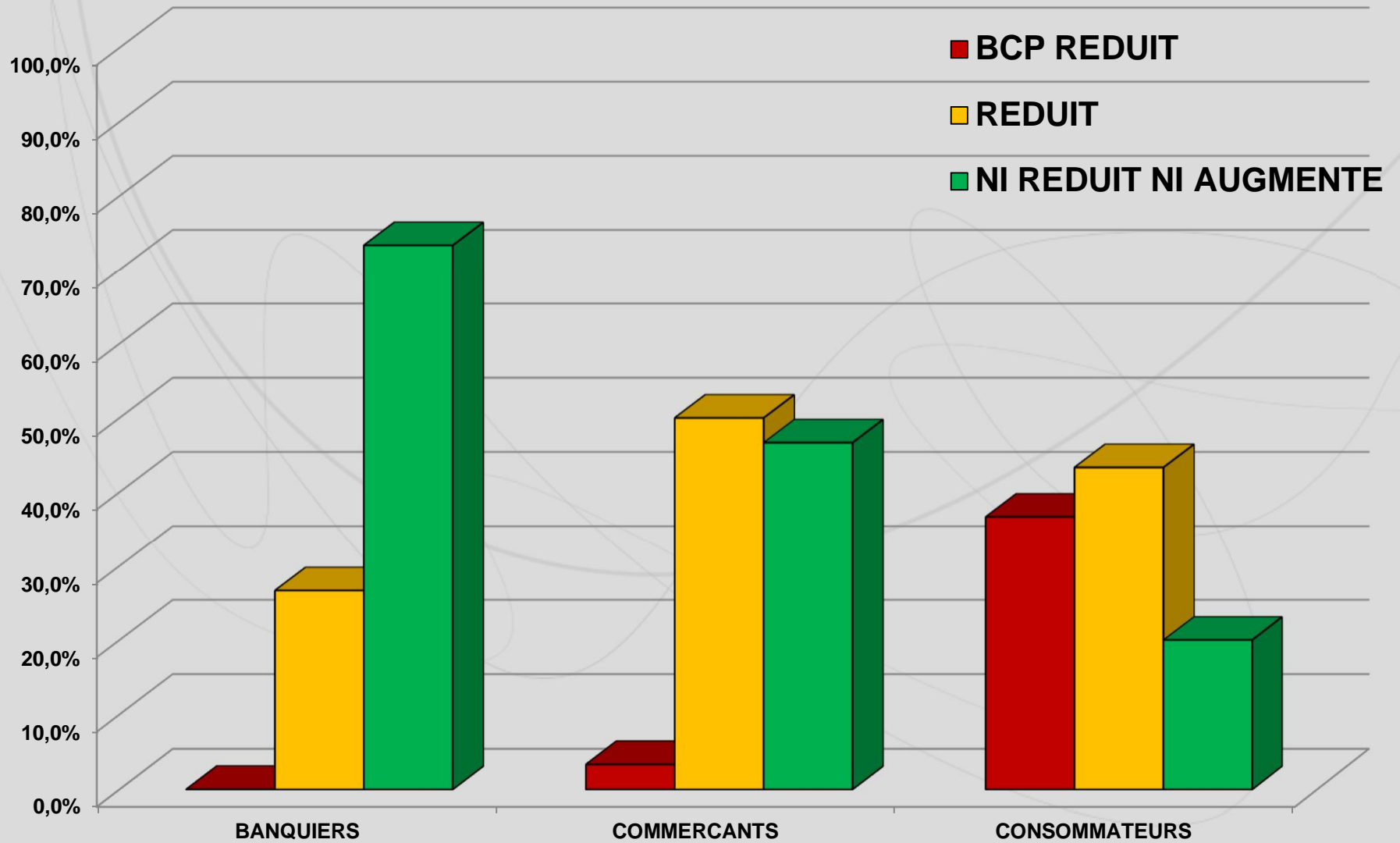
Depuis le début de la crise, votre situation financière s'est :



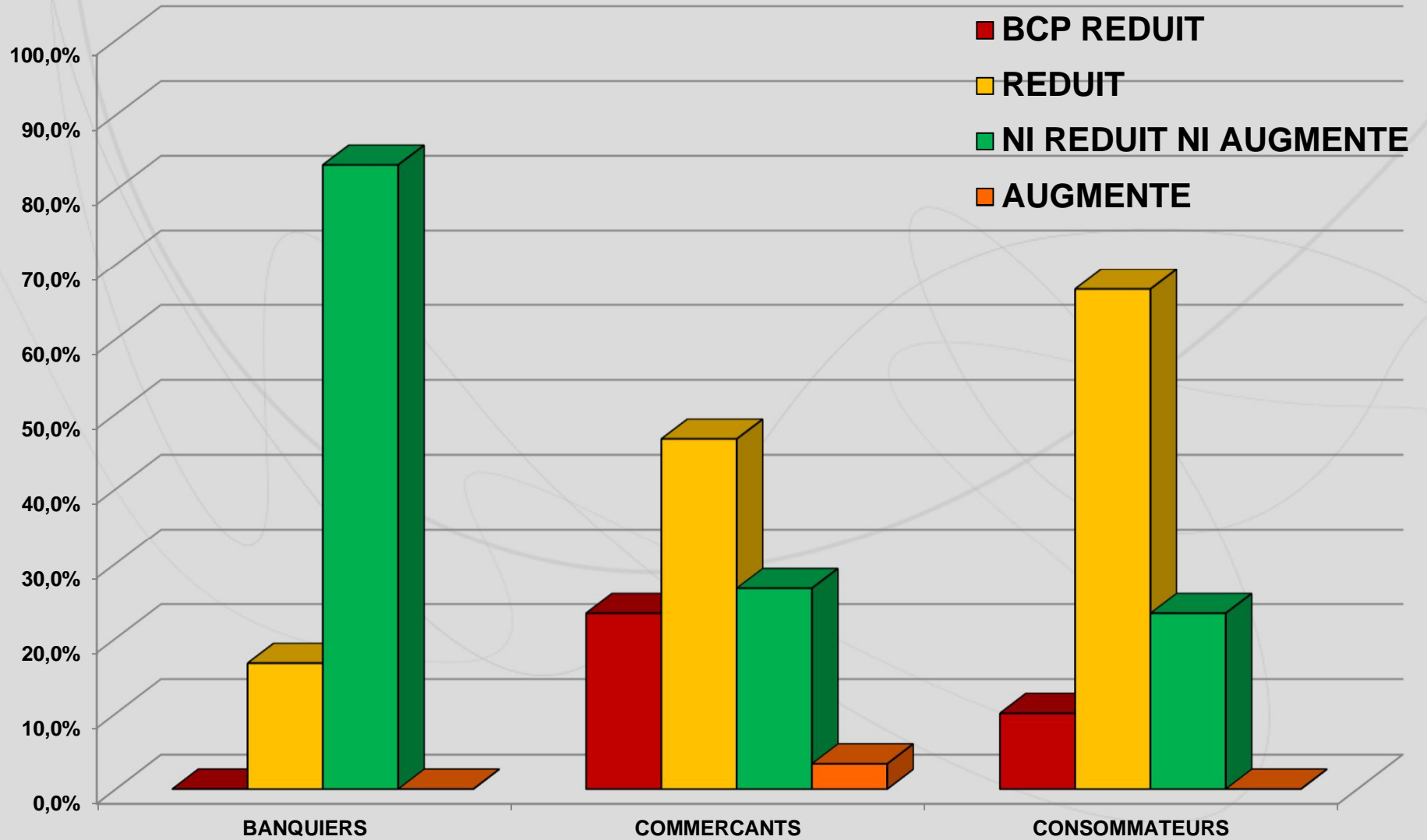
Depuis le début de la crise, le budget shopping :



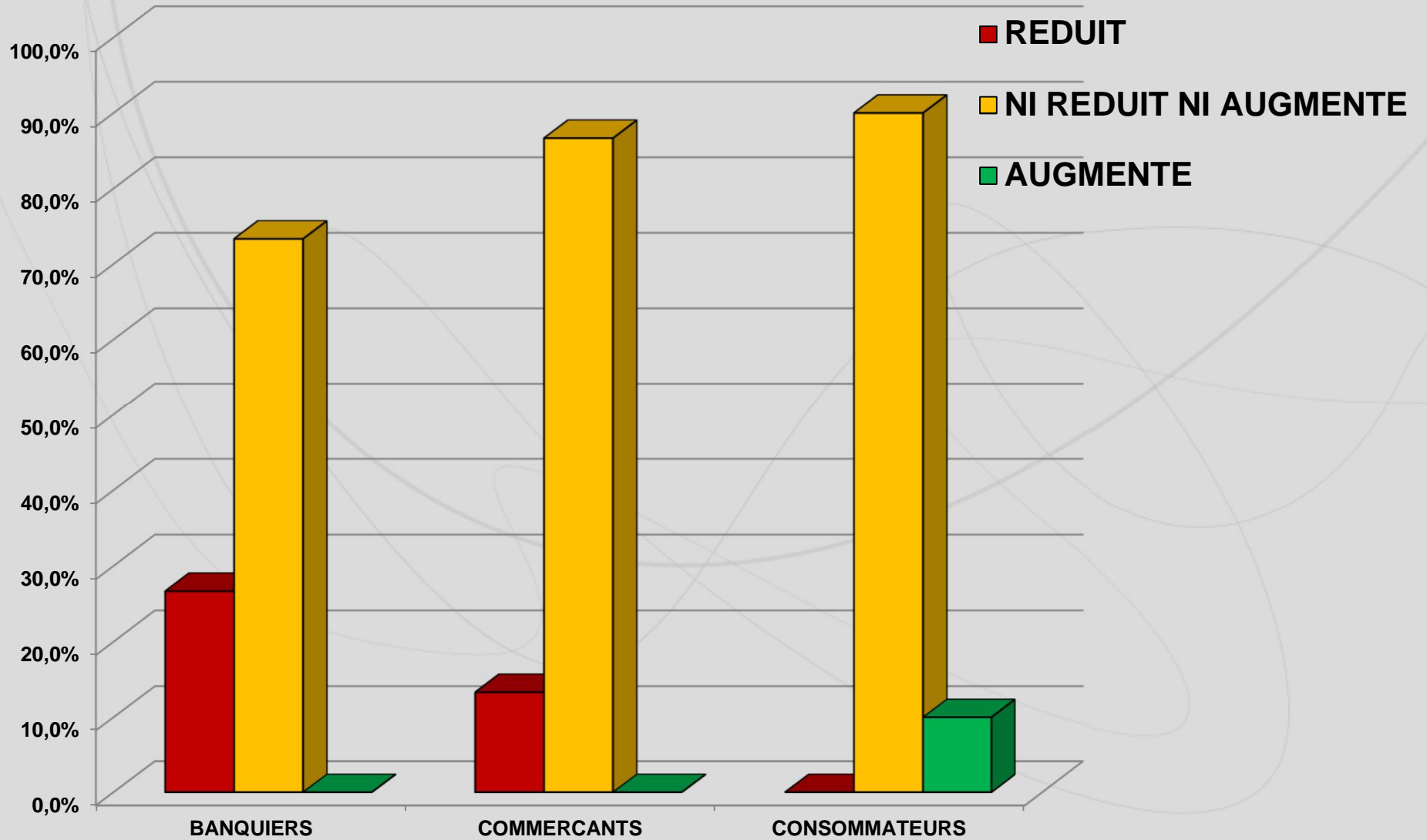
Le budget vacances



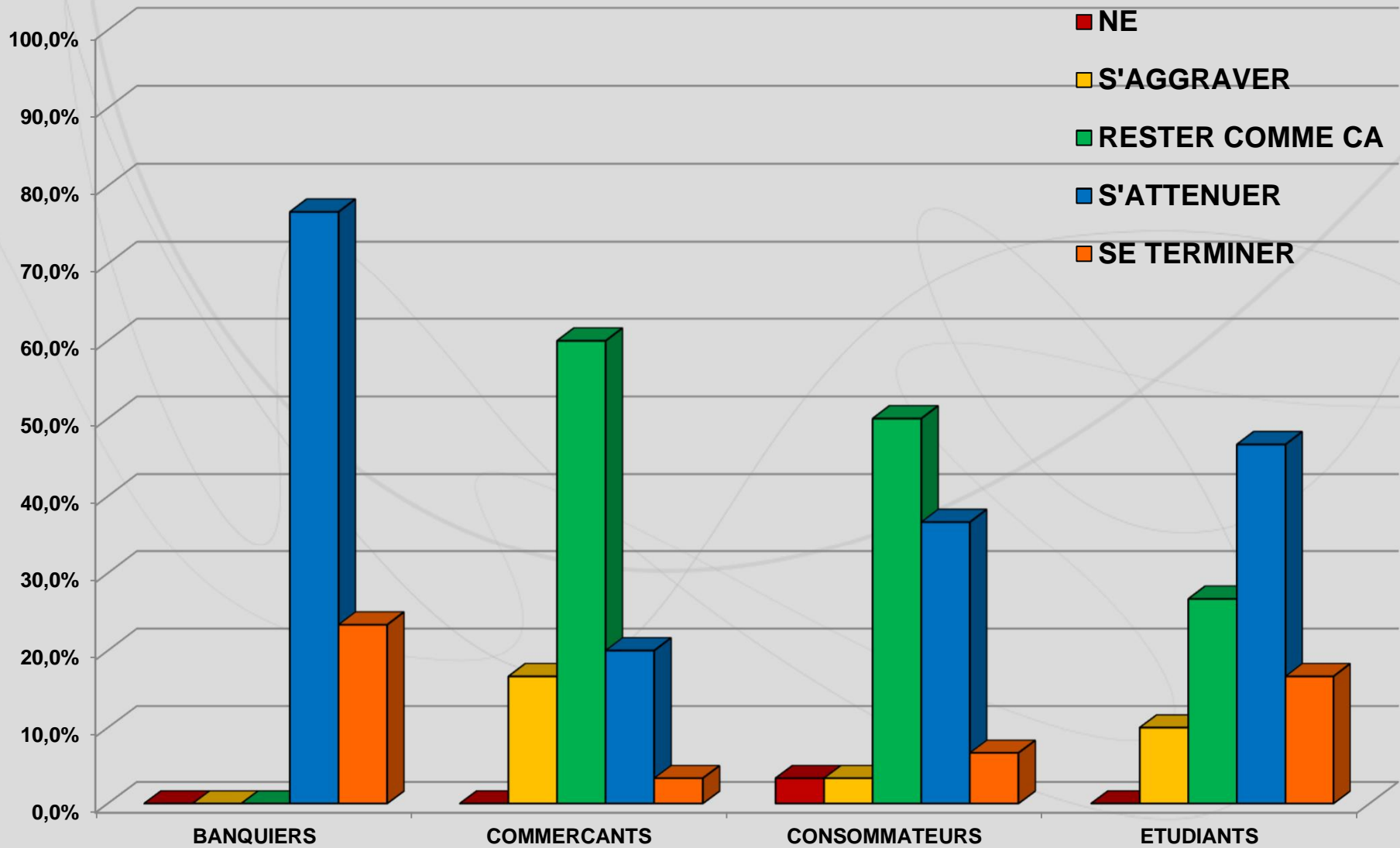
L'épargne



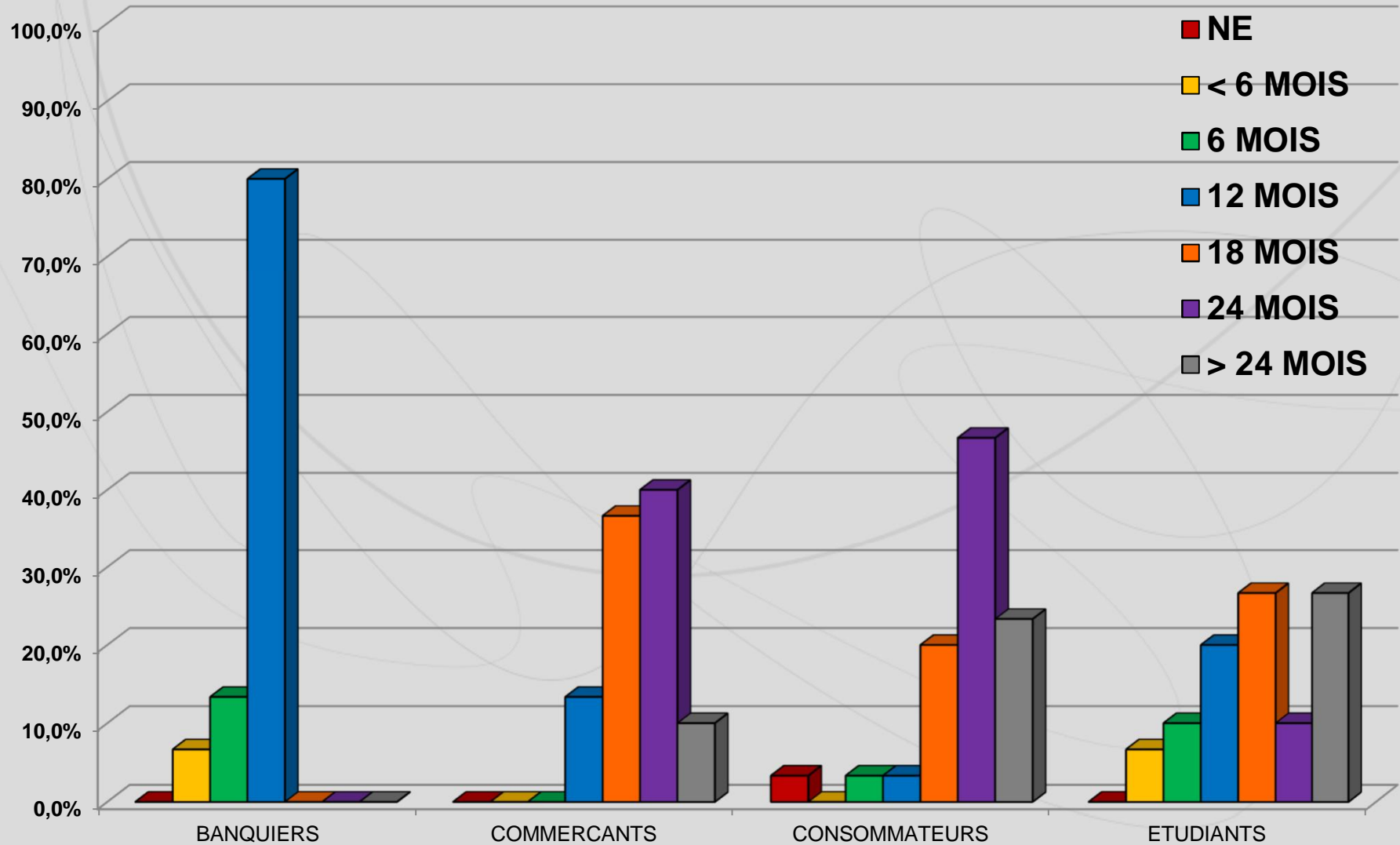
L'endettement



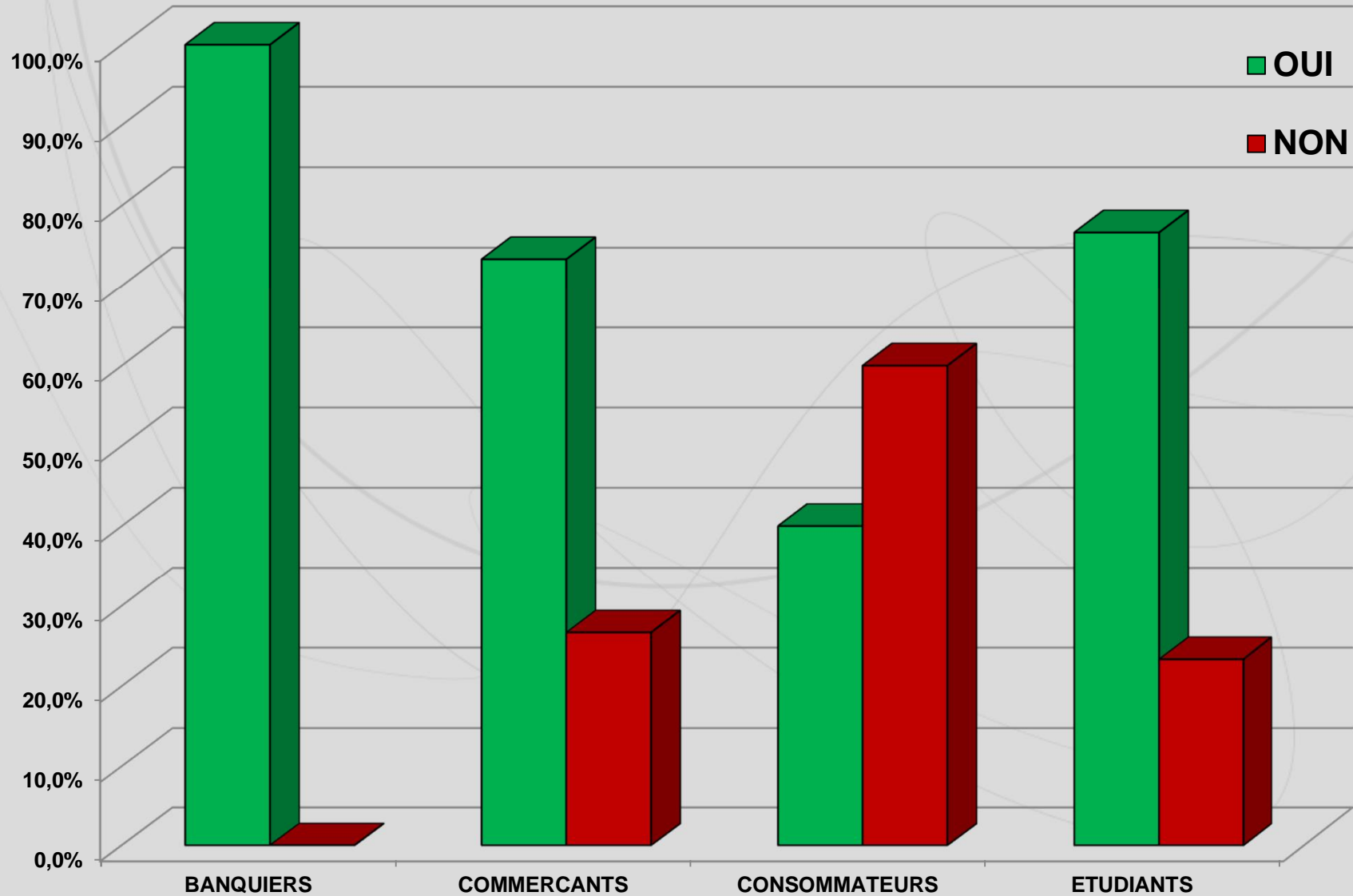
Vous pensez que la crise va :



Vous pensez qu'elle va durer encore :



Des aspects positifs de la crise ?



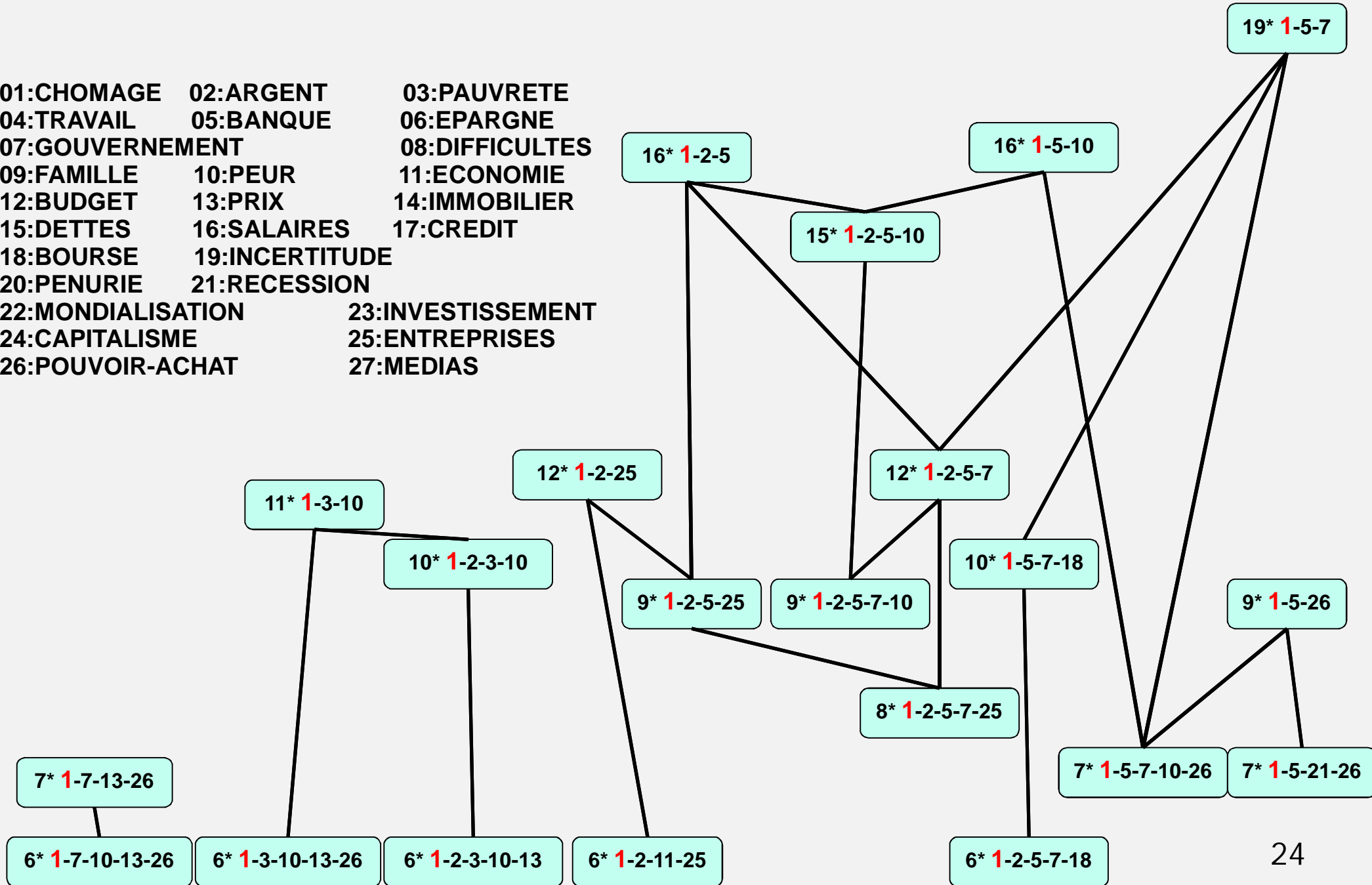
		RANG MOYEN						
		PREMIERS RANGS			DERNIERS RANGS			
F R E Q U E N C E	F O R T E	Chômage	65	2.354	Banques	39	3.205	
		Argent	42	2.524	Pauvreté	17	3.647	
		Récession	20	1.750	Difficultés	16	3.438	
		Faillites	20	2.300	Économie	14	4.500	
		Pouvoir d'achat	17	2.235	Prix	11	3.273	
					Travail	11	3.000	
					Crédit	10	2.800	
					Etat	10	3.700	
		F A I B L E	Stress	9	2.667	Peur	8	3.750
	Bourse		8	2.625	Médias	8	4.375	
	Licenciement		6	2.500	Incertitude	8	3.250	
	Emploi		5	2.400	Immobilier	8	3.125	
	Augmentation		5	2.000	Consommation	8	3.000	
	Budget		4	1.250	Finance	7	2.857	
	Crainte		3	2.667	Capitalisme	7	3.714	
	Fermetures		3	2.667	Gouvernement	7	3.286	
	Perte		3	2.667	Inflation	7	3.286	
	Trader		3	1.667	Épargne	7	4.000	
	Inquiétude		3	2.333	Spéculation	6	2.833	
	Politique		3	2.333	Misère	6	3.167	
Crise	2		1.500	Mondiale	6	3.000		
Perte pouvoir d'achat	2		2.000	Mondialisation	6	3.000		
Déficit	2		1.000	Dépenses	5	3.400		
				Anxiété	5	3.000		

Comparaison des lexiques (mots les plus fréquents)

	BANQUIERS	COMMERCANTS	CONSOMMATEURS
COMMERCANTS	Chômage 17 16 Banques 13 16 Argent 11 15 Faillites 9 11		
CONSOMMATEURS	Chômage 17 17 Argent 11 12	Chômage 16 17 Argent 15 12 Prix 5 5	
ETUDIANTS	Chômage 17 15 Banques 13 7 Récession 5 10	Chômage 16 15 Banques 16 7*	Chômage 17 15 Pouvoir achat 7 10

Filtrant des cliques maximales

- | | | |
|-------------------|----------------|-------------------|
| 01:CHOMAGE | 02:ARGENT | 03:PAUVRETE |
| 04:TRAVAIL | 05:BANQUE | 06:EPARGNE |
| 07:GOUVERNEMENT | 08:DIFFICULTES | 11:ECONOMIE |
| 09:FAMILLE | 10:PEUR | 14:IMMOBILIER |
| 12:BUDGET | 13:PRIX | 17:CREDIT |
| 15:DETTES | 16:SALAIRES | 23:INVESTISSEMENT |
| 18:BOURSE | 19:INCERTITUDE | 25:ENTREPRISES |
| 20:PENURIE | 21:RECESSION | 27:MEDIAS |
| 22:MONDIALISATION | | |
| 24:CAPITALISME | | |
| 26:POUVOIR-ACHAT | | |



Comparaison des matrices

	BANQUIERS	COMMERCANTS	CONSOMMATEURS
COMMERCANTS	.52		
ETUDIANTS	.40	.38	
CONSOMMATEURS	.26	.36	.21

10^{ème} Conférence Internationale sur les Représentations Sociales

Merci de votre attention...

**LA REPRESENTATION SOCIALE
DE LA CRISE EN FRANCE**

boumedienne.bouriche@univmed.fr



Gammarth, Tunisie 6 Juillet 2010