



**HAL**  
open science

## code3000.net Pionnier de la préparation au code de la route en ligne

Emmanuelle Reynaud

► **To cite this version:**

Emmanuelle Reynaud. code3000.net Pionnier de la préparation au code de la route en ligne. E0015, 2018. hal-02073763

**HAL Id: hal-02073763**

**<https://amu.hal.science/hal-02073763v1>**

Submitted on 20 Mar 2019

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

**code3000.net**  
**Pionnier de la préparation au code  
de la route en ligne**

Pr. Emmanuelle Reynaud

code3000.net, vous connaissez? Mais si, rappelez-vous! Vous vous êtes probablement entraîné dessus pour réussir votre code de la route, à moins que ce soit pour votre ASSR ; l'attestation de sécurité routière que l'on passe au collège, souvenez-vous !

L'histoire de code3000 débute au milieu des années 2000. Jeanine Dubourg, la gérante actuelle, a une auto-école et Pascal, son fils, se passionne pour l'informatique. Pascal n'a pas fait d'études dans ce domaine et ce n'est pas non plus son métier, mais il adore programmer : des jeux de bataille navale au programme d'entraînement à la reconnaissance du chant des oiseaux, en passant par de petits logiciels pédagogiques sur la numération, il se familiarise de plus en plus avec le codage informatique.

C'est de leurs compétences complémentaires que naît l'idée de faire un site spécialisé dans le code de la route, où Jeanine réaliserait les questions et Pascal s'occuperait du reste : puisque 800 000 candidats se présentent au code de la route chaque année, un site internet permettrait de toucher une clientèle importante. L'idée se formalise peu à peu, d'autant que Jeanine prend sa retraite et a besoin d'un complément de revenu.

C'est ainsi que code 3000 est né, la SARL est créée entre les deux associés et les noms de domaine et l'hébergement sont loués chez OVH.

Et les voilà, l'un élaborant les questions et à l'affût de toute modification du code de la route, l'autre programmant le site lui-même, prenant des photos, faisant des montages, floutant les visages, les plaques d'immatriculation... Dès le départ, l'exigence de qualité est maximale. Et c'est 30 séries de 40 questions du code de la route qui sont proposées aux clients.

Entre février et août 2005, seule la publicité Google assurait une source de revenu. Google, par sa régie publicitaire AdSense, utilise des sites web comme support pour ses annonces et propose la gestion complète des publicités d'un site. Il a suffi pour code3000 de copier-coller des lignes de code fournies par AdSense pour que la publicité apparaisse sur leurs pages. AdSense s'occupe de gérer les publicités jugées en phase avec le contenu. L'administrateur du site se contente de refuser définitivement les thèmes publicitaires qu'il ne veut pas voir apparaître. Chaque fois qu'un utilisateur clique sur une publicité AdSense, le site, ici code3000, reçoit un pourcentage de ce que l'annonceur paie à AdSense. La valeur unitaire d'un clic est basée sur l'offre et la demande de trafic.

Dès Août 2005, les séries sont devenues payantes créant une seconde source de revenu. Afin de permettre un paiement en ligne totalement sécurisé, les fondateurs ont choisi de sous-traiter cette étape. Au départ, c'est Tel2pay, permettant aux clients de payer par téléphone qui a été choisi, puis très vite, code3000 a basculé définitivement sur Allopass, qui permettait différents moyens de paiement, dont le plus classique en France, le paiement par carte bancaire. Des mouvements sont survenus depuis sur cette plateforme : Allopass a été racheté par Hi-Media en 2006 devenant ainsi HiPay mobile, puis Hi-Media s'est séparé de sa filiale en 2016 mais code3000 a continué de travailler avec ce partenaire. Toutes les séries, sauf celles de démonstration gratuite, sont disponibles au prix de 8 € pour 3 mois (dont 5,67€ reviennent à code3000).

Au départ code3000 est mal référencé chez Google, aussi les sociétaires consacrent-ils beaucoup de temps au référencement. A l'époque, un bon

référencement s'obtenait essentiellement grâce à l'échange de liens et à l'inscription dans des annuaires de recherche, ces fameux sites recensant d'autres sites et les classant par catégorie. C'est donc par ces voies que les fondateurs travaillent à l'amélioration du référencement.

Une autre astuce est aussi utilisée pour promouvoir le référencement. Au collège, les élèves doivent passer l'attestation de sécurité routière, qui est demandée pour la conduite des cyclomoteurs. code3000 a donc eu l'idée de proposer des séries gratuites pour former à ce permis. Tous les collèges les ont donc utilisées et référencées, ce qui a, naturellement, stimulé le référencement. Assez vite la concurrence a suivi, mais l'avance de code3000 n'a pas été rattrapée : aujourd'hui encore les collèges utilisent code3000 pour former les élèves au permis AM (parfois devant les archives institutionnelles aujourd'hui disponibles).

La qualité de code3000 a rapidement été plébiscitée par les clients et code3000 a été le site le mieux référencé.

Ce sérieux, parti pris de code3000 dès sa création, a fortement joué en sa faveur d'autant, qu'au départ, cohabitaient aussi des sites dits « made for AdSense », c'est-à-dire des sites bien référencés mais dont le contenu était délibérément décevant pour que les clients quittent le site en cliquant sur une publicité permettant alors au site « poubelle » de recevoir une rémunération. Depuis AdSense a fait le ménage, grâce à un nouvel algorithme permettant de mettre en évidence et de dégrader le classement de sites dont le contenu est trop décevant.

En 2009, des fichiers audios ont été ajoutés. Les questions sont simultanément vues et entendues par l'internaute. Toujours dans un souci de qualité, ce n'est pas une voix synthétique mais bien un lecteur qui lit les questions.

Des améliorations ont été réalisées sur le site lui-même. Depuis sa création, le site a connu plusieurs interfaces, afin de le rendre toujours plus convivial. En mai 2013, le site est passé d'un serveur mutualisé, géré par OVH, à un serveur dédié, toujours hébergé chez OVH, mais géré par code3000. Cette décision a été imposée par l'hébergeur, car l'important trafic de code3000 consommait trop de ressources.

Au fil du temps, le nombre de séries a augmenté, passant de 30 à 50. Le prix, lui, n'a pas varié restant à 8 €. Pourtant, le nombre de clients s'abonnant diminue. C'est pourquoi, en 2015, les dirigeants ont choisi d'augmenter le nombre de séries gratuites à 10 séries, l'idée étant de compenser la perte d'abonnement par l'augmentation des clics.

Le bon positionnement sur Google a attiré beaucoup d'acheteurs... et également quelques pirates.

Ainsi, code3000 a régulièrement des propositions d'achat du site ou simplement d'achat de séries.

Plus récemment en 2017, le site a connu des piratages. Ainsi un pirate a totalement recopié les séries (photos, questions et voix), en a fait des applications et les a vendues sous un autre nom sur l'Apple store et la Play store. Un autre a pris photos et questions, les a organisées dans de nouvelles séries et les a aussi vendues par les mêmes canaux. Ces deux piratages ont été extrêmement pénalisants et

chronophages pour code3000. En effet, pour une entreprise de petite taille, faire reconnaître le piratage par un huissier, travailler avec l'avocat, s'occuper de rédiger un protocole d'accord consomme des ressources financières et de la puissance managériale. Avec un des pirates, un accord a été trouvé tandis qu'avec l'autre un procès est en cours.

En 2015, sous l'impulsion de Google (qui rétrogradait les sites non adaptatifs dans son moteur de recherche), code3000 développa un responsive design, c'est-à-dire une interface s'adaptant à la taille de l'écran (donc potentiellement à la taille d'un écran de téléphone). En 2018, l'entreprise a sorti une véritable application mais n'a pas encore travaillé à son bon positionnement.

Parallèlement, Pascal a développé avec son épouse un site totalement gratuit proposant des séries d'entraînement au TOEIC : test3000.net. Pour l'instant, ce site est très peu connu, donc mal référencé.

Côté auto-école, des sites partenaires sont proposés. Pouvant suivre la progression des candidats à distance, les auto-écoles leur imposent souvent de réaliser sur plusieurs séries consécutives un montant maximal de fautes, vérifiable par l'auto-école, pour les inscrire à l'épreuve.

En 2016, l'épreuve du code de la route a changé. Les premières épreuves ont été beaucoup critiquées et la plupart des élèves ont échoué. Peu à peu la nouvelle épreuve s'est stabilisée autour de quelques nouveautés :

1. Les questions sont davantage portées sur le comportement à adopter que sur le code de la route, afin de permettre au candidat de comprendre qu'une pratique autorisée peut être dangereuse dans certaines conditions. Par exemple, la vitesse maximale autorisée n'est pas adaptée sur neige mais il est important de comprendre qu'il est préférable de réduire sa vitesse.
2. Des sujets non abordés jusque-là sont développés : les premiers secours, l'écologie, la capacité des conducteurs à percevoir les risques, les équipements de la voiture, et moins de questions sur les panneaux.
3. Des vidéos sont introduites.

Certaines de ces « nouveautés » étaient déjà, depuis longtemps, proposées par code3000. Ainsi, depuis l'origine code3000 avait une rubrique éco conduite. L'entreprise a dû s'équiper pour pouvoir réaliser des vidéos et changer une grosse partie de ses questions pour les mettre en accord avec la nouvelle épreuve. La mise en conformité avec la nouvelle épreuve dure de 2016 à 2018.

Depuis juin 2016, les formalités pour s'inscrire en candidat libre ont été simplifiées. Par ailleurs, fini les longues listes d'attente et les frais importants pour passer son code. Il est aujourd'hui possible de le préparer en ligne et de le passer dans des entreprises agréées : La Poste, SGS, Person Vue, Bureau Veritas ou Dekra. Et ceci pour 30 euros.

En 2016 également, des autos-écoles en ligne comme *En voiture Simone* ont vu le jour, grâce à un agrément auto-école national. Le coût moyen pour passer le permis est de 1600 euros alors qu'il est environ moitié moins cher pour une auto-école en ligne, compte tenu des économies réalisées par l'absence de support physique. Les enseignants sont des moniteurs indépendants. Seules quelques villes sont desservies. Les étudiants, dans ce cas, s'inscrivent en candidat libre. Pour l'heure, le passage en candidat libre est très peu utilisé en France alors qu'il est développé

dans d'autres pays, mais le coût jugé par certains prohibitif pourrait rapidement changer la donne.

**Questions :**

Le chiffre d'affaires de code3000 baisse depuis 2013. Essayez de comprendre pourquoi et proposez des solutions.

1. Quel est le modèle d'affaires de code3000 ? Analysez l'opportunité entrepreneuriale saisie.
2. Quelles sont les opportunités et les menaces de développement ? Analysez sa position par rapport à la concurrence ?
3. Suggérez des actions à mettre en place pour l'avenir

## Annexe 1 : Comparaison de code3000 avec ses concurrents

Source : Données code3000 du 1<sup>er</sup> au 22 mars 2018 de Googleanalytics

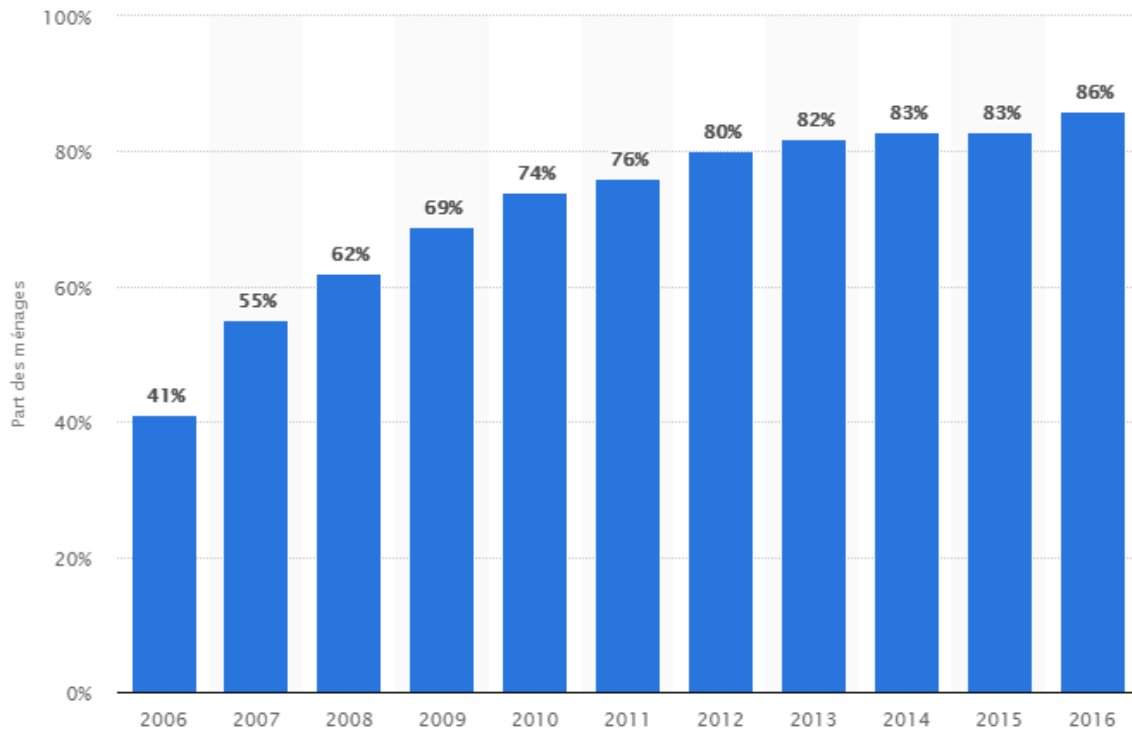
Pays ?	Acquisition			Comportement	
	Sessions ? ↓	% nouvelles sessions ?	Nouveaux utilisateurs ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?
	58,91 % ↑ 1 337 103 / 841 433	11,14 % ↓ 53,43 % / 60,12 %	41,20 % ↑ 714 356 / 505 910	1 732,59 % ↑ 68,08 / 3,72	511,09 % ↑ 00:17:52 / 00:02:55
1.  France	2 020,94 % ↑ 1 081 892 / 51 010	-14,41 % ↓ 52,71 % / 61,59 %	1 715,33 % ↑ 570 305 / 31 416	1 660,54 % ↑ 72,33 / 4,11	518,37 % ↑ 00:18:22 / 00:02:58
2.  Mayotte	988,70 % ↑ 9 156 / 841	-37,03 % ↓ 30,55 % / 48,51 %	585,54 % ↑ 2 797 / 408	714,55 % ↑ 63,48 / 7,79	349,99 % ↑ 00:23:22 / 00:05:12
3.  Réunion	961,89 % ↑ 36 359 / 3 424	-19,93 % ↓ 44,55 % / 55,64 %	750,24 % ↑ 16 197 / 1 905	1 308,09 % ↑ 69,78 / 4,96	412,54 % ↑ 00:20:17 / 00:03:57
4.  French Guiana	784,49 % ↑ 9 579 / 1 083	-42,66 % ↓ 34,84 % / 60,76 %	407,14 % ↑ 3 337 / 658	965,17 % ↑ 65,23 / 6,12	444,01 % ↑ 00:23:16 / 00:04:17
5.  New Caledonia	677,14 % ↑ 7 818 / 1 006	-26,08 % ↓ 48,27 % / 65,31 %	474,43 % ↑ 3 774 / 657	1 205,11 % ↑ 65,87 / 5,05	418,21 % ↑ 00:19:19 / 00:03:44
6.  Guadeloupe	503,60 % ↑ 18 609 / 3 083	-17,75 % ↓ 38,55 % / 46,87 %	396,47 % ↑ 7 174 / 1 445	1 068,99 % ↑ 65,54 / 5,61	386,10 % ↑ 00:21:52 / 00:04:30
7.  Martinique	470,91 % ↑ 12 366 / 2 166	-25,51 % ↓ 40,85 % / 54,85 %	325,25 % ↑ 5 052 / 1 188	1 295,99 % ↑ 71,33 / 5,11	482,98 % ↑ 00:21:49 / 00:03:45
8.  Belgium	389,60 % ↑ 80 328 / 16 407	16,14 % ↑ 67,50 % / 58,12 %	468,60 % ↑ 54 222 / 9 536	1 014,43 % ↑ 47,52 / 4,26	328,92 % ↑ 00:13:07 / 00:03:03
9.  Senegal	384,72 % ↑ 5 521 / 1 139	-13,77 % ↓ 58,52 % / 67,87 %	317,98 % ↑ 3 231 / 773	850,17 % ↑ 37,50 / 3,95	418,93 % ↑ 00:17:21 / 00:03:21
10.  French Polynesia	193,65 % ↑ 3 004 / 1 023	-8,44 % ↓ 54,06 % / 59,04 %	168,87 % ↑ 1 624 / 604	1 111,47 % ↑ 61,58 / 5,08	371,63 % ↑ 00:18:24 / 00:03:54
11.  Tunisia	183,03 % ↑ 9 142 / 3 230	32,09 % ↑ 82,28 % / 62,29 %	273,86 % ↑ 7 522 / 2 012	182,78 % ↑ 9,47 / 3,35	41,49 % ↑ 00:03:41 / 00:02:36
12.  Cameroon	135,12 % ↑ 2 946 / 1 253	-9,68 % ↓ 57,74 % / 63,93 %	112,36 % ↑ 1 701 / 801	776,45 % ↑ 31,74 / 3,62	477,77 % ↑ 00:19:51 / 00:03:26
13.  Côte d'Ivoire	74,48 % ↑ 2 434 / 1 395	9,70 % ↑ 73,21 % / 66,74 %	91,41 % ↑ 1 782 / 931	527,21 % ↑ 23,00 / 3,67	282,14 % ↑ 00:12:21 / 00:03:14

Une session correspond à chaque visite d'un utilisateur (chaque fois qu'une personne se connecte).

Le nombre de gauche représente la valeur pour code3000, celui de droite la valeur moyenne du secteur. Le pourcentage est le pourcentage de différence en plus par rapport à la moyenne du secteur. Exemple : pour les sessions code3000 en France, elles ont été de 1081892 tandis qu'elles n'étaient que de 51010 pour les concurrents. Soit une différence représentant 2020,94 % ( $1030882 \times 100/51010$ ) de plus que la moyenne du secteur.

## Annexe 2 : Part des ménages ayant un accès internet en France de 2006 à 2016

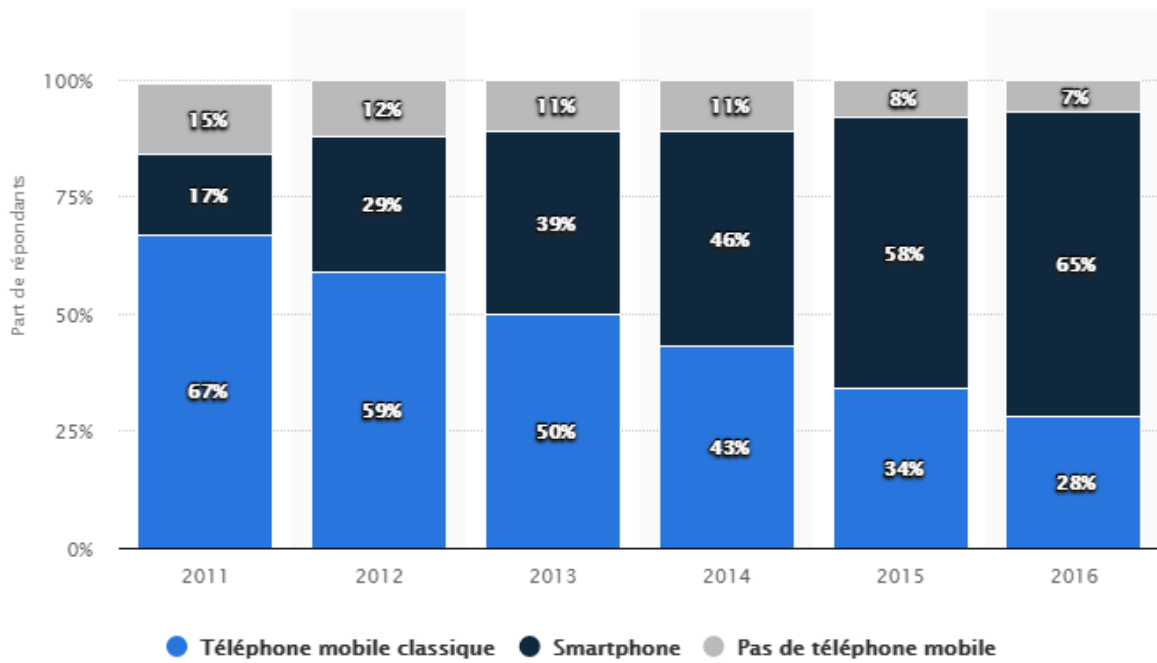
Source : <https://fr.statista.com/statistiques/509227/menage-francais-acces-internet/>





### **Annexe 3 : Répartition de la population en France entre 2011 et 2016, par type de téléphone mobile utilisé**

Source : <https://fr.statista.com/statistiques/505125/types-de-telephones-mobiles-utilises-france/>



En 2017, parmi les 18-24 ans plus de 9 répondants sur 10 ont dit posséder un smartphone.

#### **Annexe 4 : Comment Google fait le ménage parmi les sites ?**

Google Penguin est un algorithme de nettoyage (une sorte de filtre) visant à pénaliser les sites qui tentent de manipuler l'algorithme principal de Google par des pratiques non conformes à ses recommandations. Il décline ainsi les sites (ou les pages de sites) utilisant abusivement des mots clés ou des liens croisés (voire payant pour l'acquisition de liens), mettant du texte blanc sur blanc seulement visible par les moteurs de recherche, ou toutes autres pratiques abusives détectées.

## **Annexe 5 : Le Permis B**

code3000 prépare au code de la route nécessaire pour le permis B.

« Le permis B permet de conduire les véhicules automobiles :

ayant un poids total autorisé en charge (PTAC) qui n'excède pas 3,5 tonnes

affectés au transport de personnes ou de marchandises

conçus et construits pour le transport de huit passagers au maximum non compris le conducteur

Peuvent également être conduits les véhicules mentionnés précédemment, attelés d'une remorque lorsque le poids total autorisé en charge (PTAC) de la remorque est inférieur ou égal à 750 kilogrammes. »

(site officiel du gouvernement, URL : <http://www.securite-routiere.gouv.fr/permis-de-conduire/passer-son-permis/le-permis-voiture-permis-b>)

Pour l'obtenir, il faut passer l'épreuve théorique, le code de la route puis l'épreuve pratique sur route. Le code de la route est un questionnaire à choix multiple comportant 40 questions. 5 erreurs maximum sont acceptées.

Pour s'y préparer les deux possibilités les plus utilisées sont :

- la formule classique avec des cours de code et de conduite exclusivement en auto-école, passage du permis et conduite seul à partir de 18 ans.

- la conduite accompagnée, possible dès 15 ans : cours en auto-école puis conduite avec un accompagnateur (âgé de plus de 28 ans) pendant 3000 km minimum : passage du permis définitif et droit de conduire seul à partir de 18 ans.

## Annexe 6 : Les concurrents

### Code Rousseau :

1937 : Pionnier à avoir écrit un ouvrage pour préparer au permis de conduite.

Vente de matériels (logiciels, DVD...) pour auto-écoles.

2009 : Code de la route en ligne Easyweb.


2013-2014 : Outils permettant le suivi de la progression du candidat par l'auto-école. Peu à peu la plupart des auto-écoles se sont équipées de ce nouveau service.

2018 : Lancement de l'application pour smartphone « J'AACcélère » (conduite accompagnée connectée) qui permet aux candidats en conduite accompagnée d'enregistrer leur trajet.

### Certains concurrents arrivent en tête des requêtes car ils achètent des annonces adwords.

Il s'agit de campagnes publicitaires vendues par Google. Elles permettent de toucher la population cible en s'affichant à côté des résultats de recherche : elles s'affichent donc vraiment auprès des clients recherchant ce service. Ci-dessous deux exemples.

<p style="text-align: center; color: purple;">Code de la route en ligne   Auto Ecole Agréée   auto-ecole.net (annonce)</p>  <p><a href="https://www.auto-ecole.net/code-de-la-route?t=c&amp;adPosition=1t1&amp;creative=231439473500&amp;utm_source=google&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_term=code%20de%20la%20route&amp;utm_content=code-route-exact&amp;utm_campaign=Code%20%20enligne%20%20France%20%20Adwords&amp;gclid=EAIaIQobChMIkNDNw-">https://www.auto-ecole.net/code-de-la-route?t=c&amp;adPosition=1t1&amp;creative=231439473500&amp;utm_source=google&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_term=code%20de%20la%20route&amp;utm_content=code-route-exact&amp;utm_campaign=Code%20%20enligne%20%20France%20%20Adwords&amp;gclid=EAIaIQobChMIkNDNw-</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-90% de réussite au code</li> <li>-Réponse d'un moniteur en 24h</li> <li>-Formation en ligne / en agence</li> <li>-Paiement sécurisé</li> <li>-20 examen blanc (avec l'examen gratuit)</li> <li>-1 examen blanc gratuit</li> <li>-2 442 questions en dehors des examen blanc (avec les questions gratuit)</li> <li>-303 questions gratuit</li> <li>-pas de PUB</li> <li>-lecture par voix électronique</li> </ul> <p style="text-align: center;"> <b>PACK CODE ECO</b> à partir de 58€ Le code en candidat libre  <b>PACK CODE ACCÉLÉRÉ</b> à partir de 179€ Le code en moins de 30 jours  <b>PACK PERMIS ZEN</b> à partir de 711€ Formation complète au code et à la conduite         </p>	<p>Avis clients :</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Avis clients de : Auto-ecole.net</p> <p style="text-align: center;"> <span style="font-size: 2em;">★★★★★</span> <b>4.7 / 5</b> </p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;">             Calculé à partir de 344 avis              (Derniers 12 mois)              Nombre total d'avis: 516           </p> <p style="text-align: center; font-size: 0.8em;"> <span style="margin-right: 20px;">👍 92.44%</span> <span style="margin-right: 20px;">👎 4.84%</span> <span>🗨️ 2.71%</span> </p> </div> <p><b>Avis positif:</b>  <i>J'ai découvert cet auto école par un site immédiataire. Au début j'étais hésitant et j'avais des doutes mais grâce aux avis positifs, j'ai risqué quand même. Et je ne regrettes pas ma décision. Le plateforme de code est au top! J'ai eu mon code en 1 semaine seulement (j'avais déjà mon numero NEPH avant). J'ai pas encore commencé ma conduite mais j'espère que tout ira bien.</i> </p> <p><b>Avis négatif:</b>  <i>Après l'achat d'un accès zen à auto-ecole.net pour 1 an sur vente privée pour cadeau de Noël à mon fils de 15 ans en décembre, on nous refuse aujourd'hui l'utilisation de cet abonnement car nous avons 15 jours de retard pour l'activation du code. Un des responsables nous répond : vous avez loupé l'avion, c'est dommage...il faut acheter un autre billet. C'est tout simplement du *** et de l'arrogance de la part de ce site et de ces responsables. L'abonnement est payé et valable jusqu'au 6 décembre 2018...mais ne sera pas utilisé. De plus, il n'y aurait aucun coût pour le site à permettre l'usage du forfait. Incompréhensible !!! Honteux !!! Plaisir de ****!</i> </p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><a href="https://codelaroute.io">Codelaroute.io</a>   Profitez de 7 jours gratuits (annonce)</p>	<p>Avis clients :</p>
 <p><a href="https://codelaroute.io/">https://codelaroute.io/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 93% de réussite au premier passage (70% de moyenne nationale*)</li> <li>• 90'000 inscrits en 2017</li> <li>• Cours</li> <li>• Vidéos en 3D explicatives</li> <li>• 1500 questions similaires à l'examen officiel 2018</li> <li>• Statistiques pour suivre sa progression</li> <li>• Marche à suivre pour l'inscription en ligne</li> <li>• Réservation de votre place d'examen dans un centre à côté de chez vous</li> <li>• pas de PUB</li> <li>• Inscription obligatoire pour les questions gratuit</li> </ul>	<p>LES AVIS DE NOS ELÈVES</p> <p>Aujourd'hui codelaroute.io est noté 4.6/5 basé sur 339 retours d'élève</p> <p>Les avis sont collectés par l'API de la plateforme. Ils sont publiés chronologiquement, dans leur intégralité et tels quels. Les noms sont masqués intentionnellement dans le respect de la vie privée.</p> <p>Avis positifs :</p> <p>Bonjour, J'ai eu 35/40 et ça en une semaine d'entraînement! Je suis vraiment très fière de vos entraînement. Je vous mets un 5/5. Merci encore. <u>Elise</u>.</p> <p>Avis négatifs :</p> <p>Pas d'avis négatifs!</p>

D'autres concurrents utilisent des astuces directement dirigées vers le leader code3000 pour booster leur référencement Google. Ainsi, codecllic profite de la notoriété de code3000 en utilisant un vocable s'y référant. codecllic consacre, sur son site, une page décrivant code3000. Ils ont aussi beaucoup de références à 3000, comme 3000 questions. Ainsi, par référencement naturel, lorsqu'un internaute tape code3000, codecllic apparaît en second, juste après ce dernier.

### **Annexe 7 : Evolution du chiffre d'affaires et du résultat entre 2009 et 2017**

Année	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Chiffre d'affaires	26460	31420	33893	30851	75676	51936	54164	43531	27852
Résultat	19427	22481	25236	22289	52307	37101	37573	30793	17070

## Annexe 8: répartition du chiffre d'affaires entre les publicités Google et les abonnements

Abonnement en €													
	Janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct	nov	déc	annuel
2005									5	192	269	210	<b>676</b>
2006	208	227	307	273	343	332	285	369	480	565	681	485	<b>4 555</b>
2007	910	860	946	717	808	913	898	899	1 126	1 269	1 131	880	<b>11 357</b>
2008	1 523	1 363	1 945	2 122	2 176	1 597	1 426	1 351	1 429	1 486	1 292	1 108	<b>18 818</b>
2009	1 689	1 552	2 071	2 050	1 863	1 697	1 473	1 486	1 793	1 912	1 532	1 317	<b>20 434</b>
2010	1 989	2 098	2 123	1 496	1 838	1 735	1 485	1 632	2 020	1 963	1 552	1 275	<b>21 205</b>
2011	2 340	2 185	2 191	1 788	2 064	1 894	1 863	1 484	2 144	1 700	1 508	1 233	<b>22 395</b>
2012	1 661	1 365	1 813	1 313	1 199	890	990	980	1 268	999	1 019	934	<b>14 431</b>
2013	1 258	1 003	1 341	935	739	830	681	868	1 047	890	740	691	<b>11 023</b>
2014	877	698	709	687	636	606	583	590	484	438	506	353	<b>7 165</b>
2015	554	468	428	315	421	346	303	376	416	380	334	303	<b>4 644</b>
2016	498	457	310	277	218	215	200	355	299	356	416	266	<b>3 867</b>
2017	439	483	436	524	377	358	347	422	437	397	365	297	<b>4 882</b>
2018	283	270	277										<b>830</b>

Google en €													
	Janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept	oct	nov	déc	annuel
2005		5	45	114	120	189	197	142	212	119	94	70	<b>1 308</b>
2006	112	80	123	174	269	176	123	141	300	348	431	205	<b>2 480</b>
2007	276	219	308	312	504	544	223	196	286	547	718	508	<b>4 643</b>
2008	549	440	591	1 050	976	412	263	189	577	566	521	522	<b>6 655</b>
2009	431	382	480	429	608	569	390	342	352	514	1 161	828	<b>6 486</b>
2010	794	738	1 660	1 068	1 050	881	670	674	1 052	1 026	1 238	1 047	<b>11 898</b>
2011	1 422	1 598	2 203	2 079	1 237	829	720	627	842	733	633	633	<b>13 555</b>
2012	811	782	1 172	1 241	1 121	633	660	603	1 515	2 482	2 685	3 094	<b>16 800</b>
2013	5 877	5 417	7 267	8 026	8 789	7 431	7 182	4 483	4 666	3 935	3 356	2 523	<b>68 954</b>
2014	2 415	3 182	4 087	3 939	3 974	4 400	4 345	3 240	3 834	4 909	4 566	4 108	<b>46 999</b>
2015	4 139	3 902	6 251	4 723	3 904	3 585	3 319	2 737	3 641	3 680	3 382	3 622	<b>46 885</b>
2016	4 329	4 206	4 480	3 093	2 376	2 385	2 370	2 091	2 339	2 284	2 227	2 286	<b>34 466</b>
2017	1 874	1 946	1 394	1 734	1 820	1 724	1 486	1 440	1 860	1 785	1 536	1 855	<b>20 454</b>
2018	1 169	1 180	1 433										<b>3 782</b>

### Annexe 9 : Compte de résultat 2017

A - RESULTAT COMPTABLE		30092017	30092016
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises *	210	
	Production vendue { biens dont export et livraisons } services * intracommunautaires	214	
		218	27 852
	Production stockée * (Variation du stock en produits intermédiaires, produits finis et en cours de production)	217	43 531
	Production immobilisée *	222	
	Subventions d'exploitation reçues	224	
	Autres produits	226	
Total des produits d'exploitation hors T.V.A. (I)		230	
		232	27 852
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats de marchandises * (y compris droits de douane)	234	
	Variation de stock (marchandises) *	236	
	Achats de matières premières et autres approvisionnements* (y compris droits de douane)	238	
	Variation de stock (matières premières et approvisionnement)*	240	
	Autres charges externes* : (dont crédit bail : - mobilier : - immobilier : )	242	9 692
	Impôts, taxes et versements assimilés (dont taxe professionnelle CFE et CVAE*)	243	212
	Rémunérations du personnel *	244	210
	Charges sociales (cf. renvoi 380 du 2033-D)	250	
	Dotations aux amortissements *	252	
	Dotations aux provisions	254	878
	Autres charges { dont provisions fiscales pour implantations commerciales à l'étranger * } { dont cotisations versées aux organisations syndicales et professionnelles }	256	1 120
		262	1
Total des charges d'exploitation (II)		264	10 782
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)		264	7 304
		270	17 070
PRODUITS FINANCIERS	Produits financiers (III)	280	
	Produits exceptionnels (IV)	290	
	Charges financières (V)	294	
	Charges exceptionnelles { Dont amortissement des souscriptions dans des PME innovantes (art.217 octies) } { Dont amortissement exceptionnel de 25% des constructions nouvelles (art.39 quinquies D) }	300	
		347	
	348		
Impôts sur les bénéfices * (VII)	306	2 561	
2 - BENEFICE OU PERTE : Produits (I + III + IV) - Charges (II + V + VI + VII)		310	5 434
		310	14 509
		310	30 793

### Annexe 10: comment code3000 réalise les photos et les vidéos présentes sur le site

L'entreprise code3000 dispose d'appareils photos et de caméras mais pas de voitures dédiées. L'entreprise a toujours limité les investissements pour réduire les risques liés à une baisse d'activité. Aussi, des véhicules standards sont ponctuellement équipés à l'avant et à l'arrière de GoPro ou d'appareils photos avec déclencheur centralisé pour prendre simultanément des photos ou des vidéos. Lors du montage, la photo ou la vidéo arrière est insérée dans le rétroviseur. Les collaborateurs de code3000 roulent et font des photos ou des vidéos lorsqu'une situation leur paraît intéressante. Dans la grande majorité des cas, la situation n'est ni provoquée ni scénarisée : elle est simplement immortalisée lorsqu'elle arrive spontanément. Les questions sont ensuite construites à partir des photos. De fait, une grande partie des photos prises n'est jamais utilisée. Une proportion de questions relatives aux différentes catégories (le conducteur, la sécurité, la route, les autres usagers. ..) est respectée dans chaque série. Si lors de la réalisation des séries, il manque certaines photos ; celles-ci sont alors prises en créant une situation artificielle. Sur les 1500 questions créées au premier trimestre 2018, seules 50 sont issues de situations scénarisées. Il s'agit essentiellement de photos prises dans l'habitacle du véhicule par exemple les questions relatives à la sécurité des animaux ou des enfants.