



HAL
open science

Les représentations sociales de la transition écologique en fonction de son groupe social

Leroy Alexis, Valérie Fointiat, Raquel Bertoldo

► To cite this version:

Leroy Alexis, Valérie Fointiat, Raquel Bertoldo. Les représentations sociales de la transition écologique en fonction de son groupe social. 8ème édition du Colloque Interdisciplinaire ARPEnv, Crise climatique, crises sociales : Résilience et ruptures, May 2023, Aix-en-Provence, France. hal-04337633

HAL Id: hal-04337633

<https://amu.hal.science/hal-04337633>

Submitted on 12 Dec 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

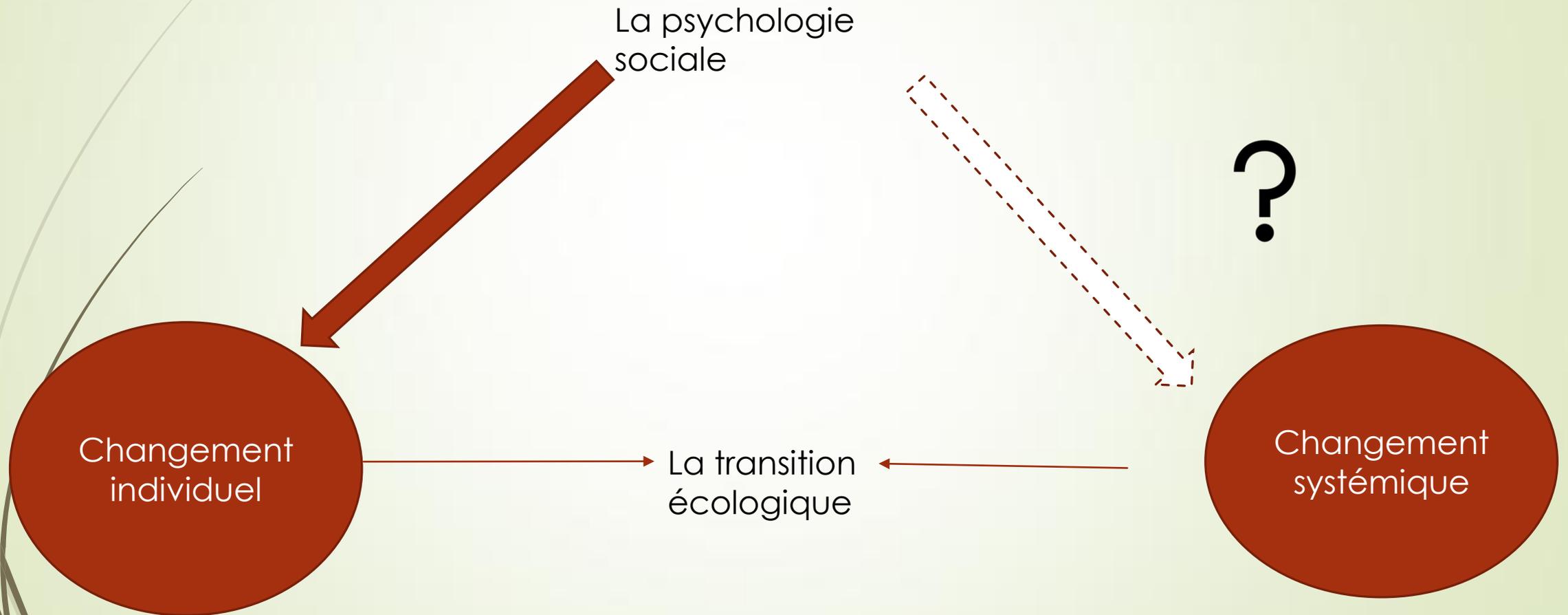
Les représentations sociales de la transition écologique en fonction de son groupe social.

Leroy Alexis - alexis.LEROY@univ-amu.fr

Doctorant au LPS d'Aix-Marseille Université

Thèse réalisée sous la direction de Raquel Bertoldo et Valérie Fointiat

Psychologie sociale et environnement (Uzzel & Rathzel, 2009)



Les représentations sociales (Markovà, 2007)

- Dans l'approche dialogique permet d'étudier les tensions entre Ego (Minorité)-Alter (Majorité)-Objet (Transition écologique).



- Changement social conceptualisé au travers de deux tendances opposées : changement VS stabilité (Castro & Batel, 2008) au sein d'un ordre social dominant.

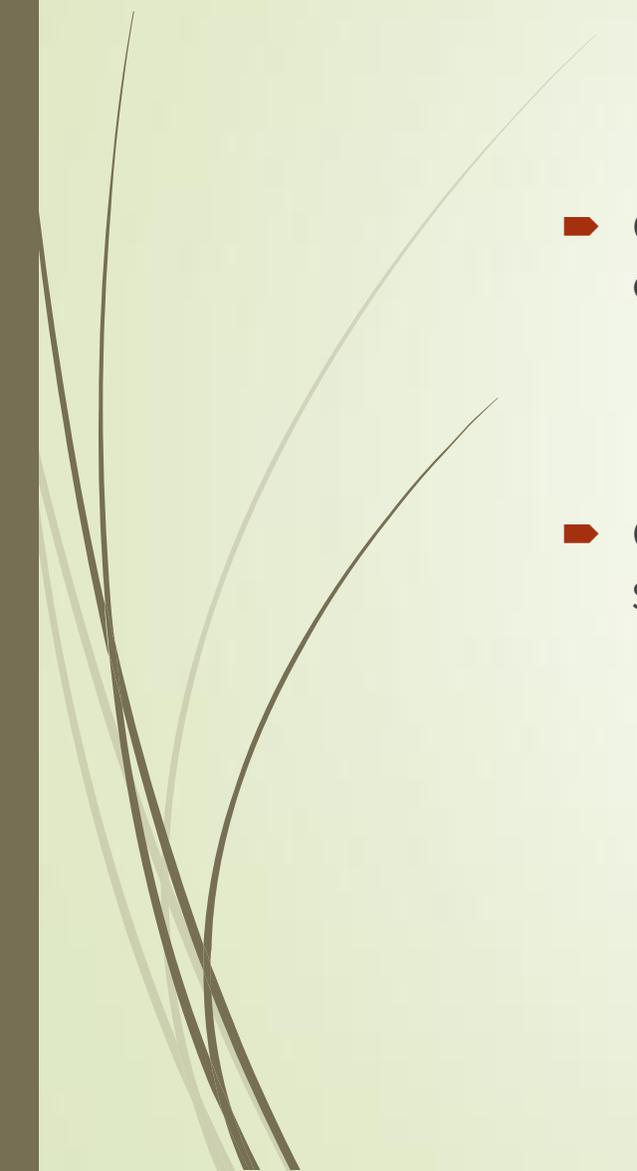


Représentations sociales et focus groups (Jovchelovitch, 2004)

- ▶ « Représentations sociales produites soutenues et transformées par les pratiques communicatives quotidiennes » (p.246)
- ▶ Focus groups qui donnent accès à ces pratiques communicatives : conversation, dialogue, argumentation
- ▶ Focus group comme une forme de société pensante qui permet d'analyser les représentations sociales dans leurs contenus et processus

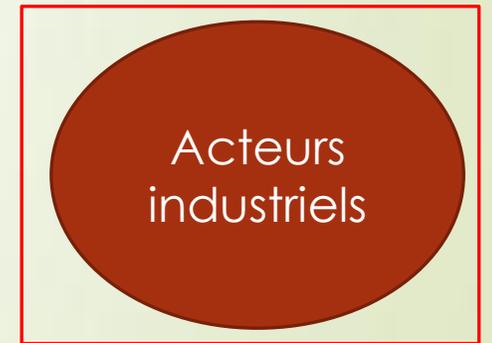
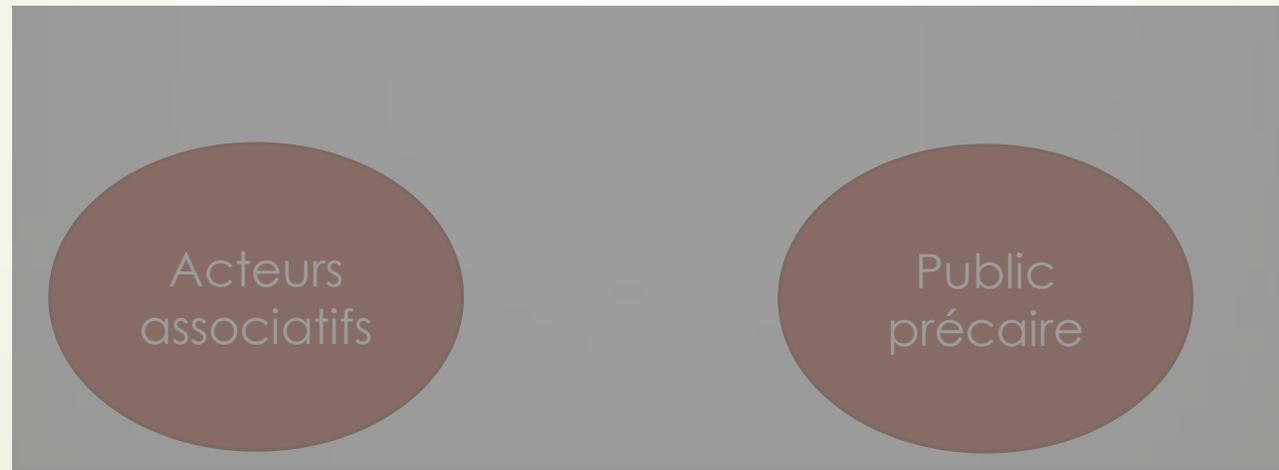


Questions de recherche

- ▶ Quelles causes et solutions au changement climatique sont représentées en fonction de son groupe social ?
 - ▶ Comment les logiques de stabilité-changement propres au changement social prennent forme dans le discours ?
- 

Méthodologie: Publics

- 8 focus groups réalisés auprès de 4 publics différents (2 FG par public).



Méthodologie: Guide d'entretien

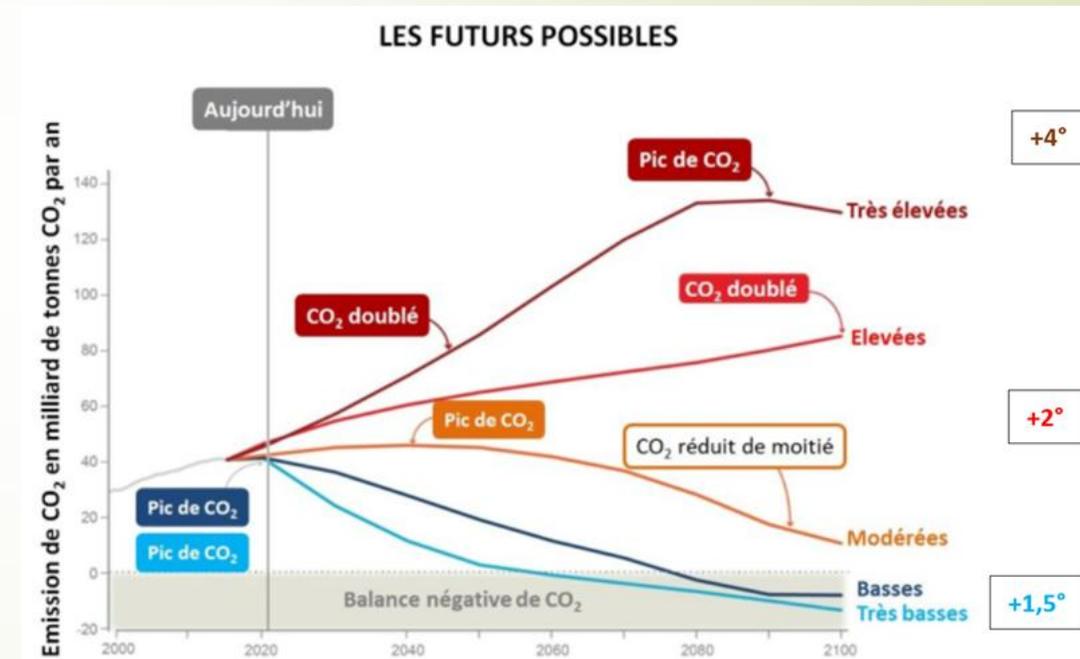
Matériaux:

1) Graphique présentant différents scénarios du GIEC

- A. Estimations courbes
- B. Causes attribuées au changement climatique
- C. Solutions
- D. Emotions

2) Citation pro-croissance économique

3) Citation pro-décroissance économique



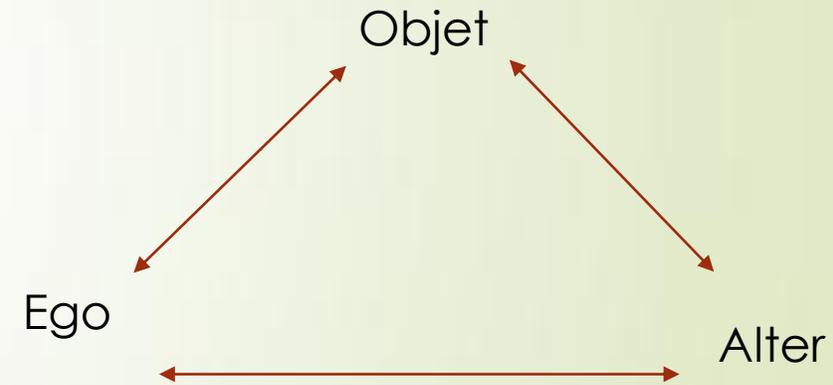
Méthodologie : Analyse des données

Analyse thématique:

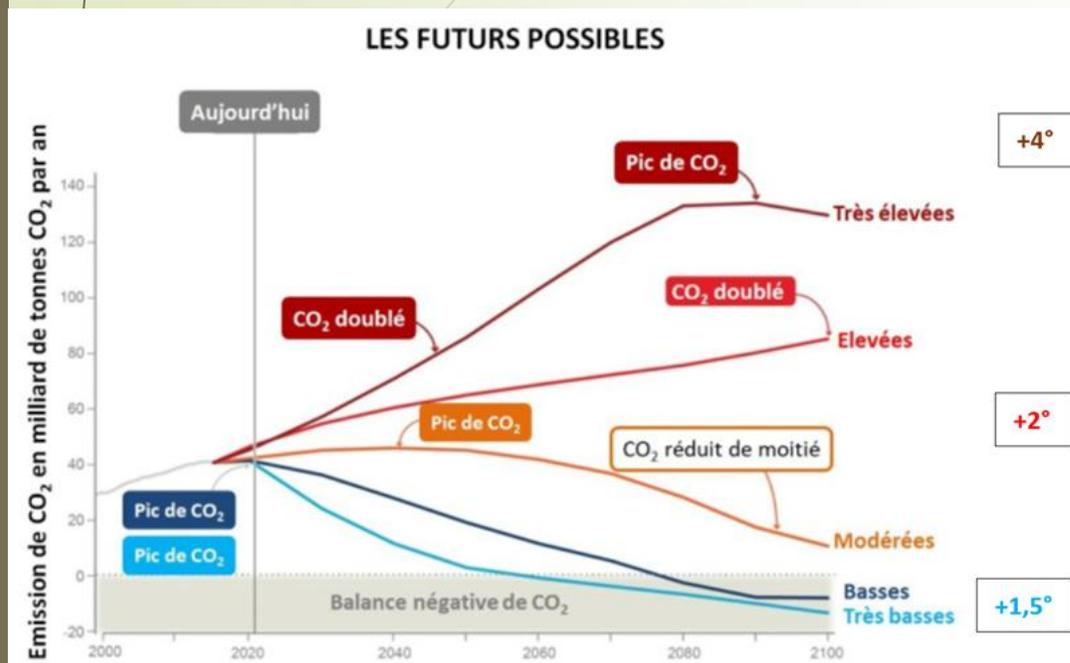
- Méthode visant à identifier les patterns de significations dans le texte (Braun et Clark, 2006)
- *Ce que les participant.e.s disent de l'objet*

Analyse pragmatique :

- Méthode visant à comprendre la fonction du discours et les stratégies discursives utilisées (Batel et Castro, 2018)
- *Comment les participant.e.s parlent de l'objet*



Analyse thématique : les estimations



Activistes :

- **Courbes élevées** par rapport à une inertie perçue et une non remise en question des politiques
- **Courbes modérées** liées à des catastrophes

Industriels :

- **Courbes modérées** par rapport aux réglementations Européennes, à la prise de conscience des entreprises et aux solutions technologiques
- **Courbes élevées** par rapport aux autres pays du monde



Analyse thématique : les causes

Activistes

- Politique et démocratie
- Les valeurs dominantes
- Sociétés occidentales et inconscience des ressources consommées
- Responsabilité systémique et individuelles.
- Critique du discours individualisant
- Responsabilités individuelles en terme de consommation et d'élections
- Sur-consommation des classes aisées
- Les différents types de pollutions

Industriels

- L'activité anthropique globale
- Problèmes liés à la consommation
- Production/Consommation
- Aberrations liées aux consommations des sociétés riches
- Responsabilité différenciée des différents secteurs : transports résidentiels, industriels
- Inactions des autres secteurs (Transport et tertiaire)
- Pollution des sociétés en voie de développement
- Limites de la démocratie

Analyse thématique : les solutions

Activistes

- ▶ Récits et changement systémique
- ▶ Changer la société : Repenser la ville/Vivre à la campagne
- ▶ Repenser les modes de vies : sociétés modernes VS société alternative
- ▶ Plus de localisme
- ▶ Droit et environnement
- ▶ Travail
- ▶ Demander à l'Etat d'agir
- ▶ Structure et les actions du mouvement
- ▶ Union des luttes

Industriels

- ▶ Modèle de société à reconstruire : éduquer les gens
- ▶ Contraindre/Inciter les gens
- ▶ Consommation numérique
- ▶ Mieux communiquer les discours politiques auprès du grand public
- ▶ Transformer le secteur industriel
- ▶ Prise de conscience et accompagnement des entreprises
- ▶ Adaptation de la société
- ▶ Changer les modes de vies des sociétés occidentales
- ▶ Trouver une diversité de solutions : mix énergétique, sobriété, baisse de consommation



Résultats : Des thèmes similaires ?

Thèmes relatifs au débat entre responsabilité individuelle et systémique:

Activistes : « Responsabilité systémique et individuelle »

Industriels : « Production/Consommation »

Thèmes relatifs au changement sociétal:

Activistes : « Récits et changement systémique »; « Repenser les modes de vies : Sociétés modernes VS Sociétés alternatives ».

Industriels : « Modèle de société à reconstruire : Eduquer les gens »; « Changer les modes de vies des sociétés occidentales »

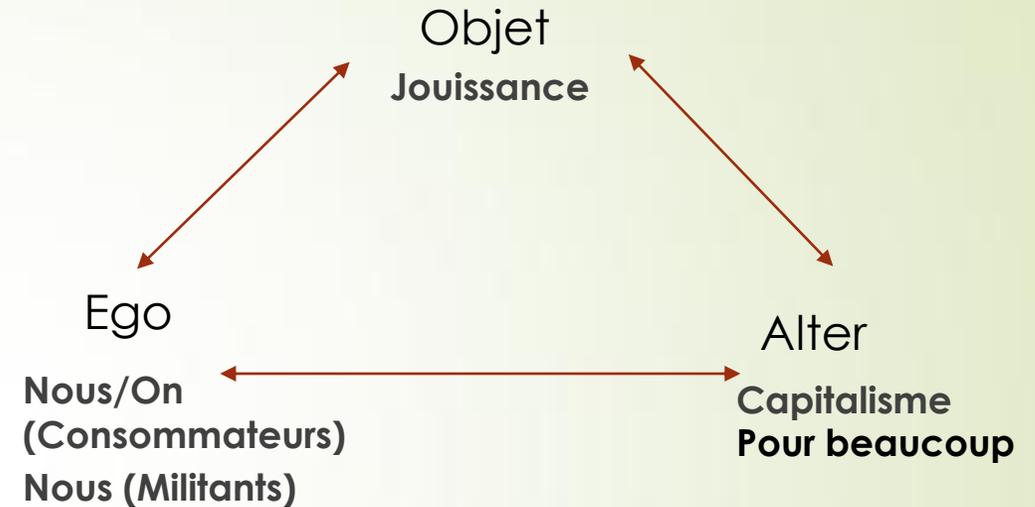
Analyse pragmatique : changement sociétal

FG Activiste 1 :

P4: **Le capitalisme** [...] il a une force énorme c'est qu'il arrive à personnaliser tout un tas d'expérience à **notre niveau personnel** dans lequel on va trouver de la **jouissance** hein, genre... On va trouver plein de truc qui nous... Qui **nous** ravivent. [...] par exemple tu vas en supermarché, t'achète un soda c'est plein de sucre, ça te fait péter les neurones euh... Ca fait du bien... Tu vas au cinéma, tu vois plein d'explosion, ça fait du bien genre... Tout ça c'est un espèce de package que tu peux avoir partout quoi... Et **nous** tout ce qu'on a offrir c'est... Bah c'est un temps limité, des moyens limités, bah genre c'est des choses qui sont **pas forcément aussi rock'n'roll que ce que peut offrir le capitalisme** du coup là

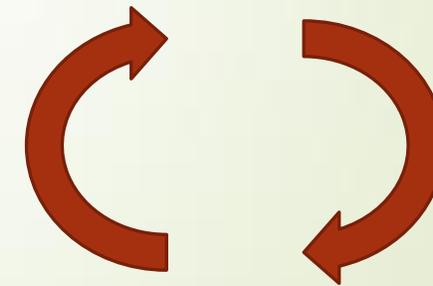
P3 : Quand tu dis « **nous** » ? C'est... ?

P4 : C'est les **militants. Tous... Tous ce qui est alternatif a... au capitalisme...** Et que nous du coup, dans dans nos moyens de.. De proposer de prendre du recul sur ce capitalisme, c'est des choses qui sont limités et qui euh... Parce que elles ne cherchent pas exa... A exacerber les sensations et juste elle vont être au niveau des sensations et **pour beaucoup ça fait pas envie parce que... Parce que...**



stabilité Capitalisme qui personnalise les expériences

Offre moins séduisante



Avoir du temps et des moyens limités

changement

Analyse pragmatique : changement sociétal

FG Activiste 1 :

P4: **Le capitalisme** [...] il a une force énorme c'est qu'il arrive à personnaliser tout un tas d'expérience à notre niveau personnel dans lequel on va trouver de la **jouissance** hein, genre... On va trouver plein de truc qui nous... Qui **nous** ravivent. [...] par exemple tu vas en supermarché, t'achète un soda c'est plein de sucre, ça te fait péter les neurones euh... Ca fait du bien... Tu vas au cinéma, tu vois plein d'explosion, ça fait du bien genre... Tout ça c'est un espèce de package que tu peux avoir partout quoi... Et **nous** tout ce qu'on a offrir c'est... Bah c'est un temps limité, des moyens limités, bah genre c'est des choses qui sont **pas forcément aussi rock'n'roll que ce que peut offrir le capitalisme** du coup là

P3 : Quand tu dis « nous » ? C'est... ?

P4 : C'est les militants. Tous... Tous ce qui est alternatif a... au capitalisme... [...]Et que nous du coup, dans dans nos moyens de.. De proposer de prendre du recul sur ce capitalisme, c'est des choses qui sont limités et qui euh... Parce que elles ne cherchent pas exa... A exacerber les sensations et juste elle vont être au niveau des sensations et **pour beaucoup ça fait pas envie parce que... Parce que...**

P1 : Faut qu'on arrive à vendre **la jouissance verte** quoi !

Rires

P3 : Mais a mon avis c'est possible ça

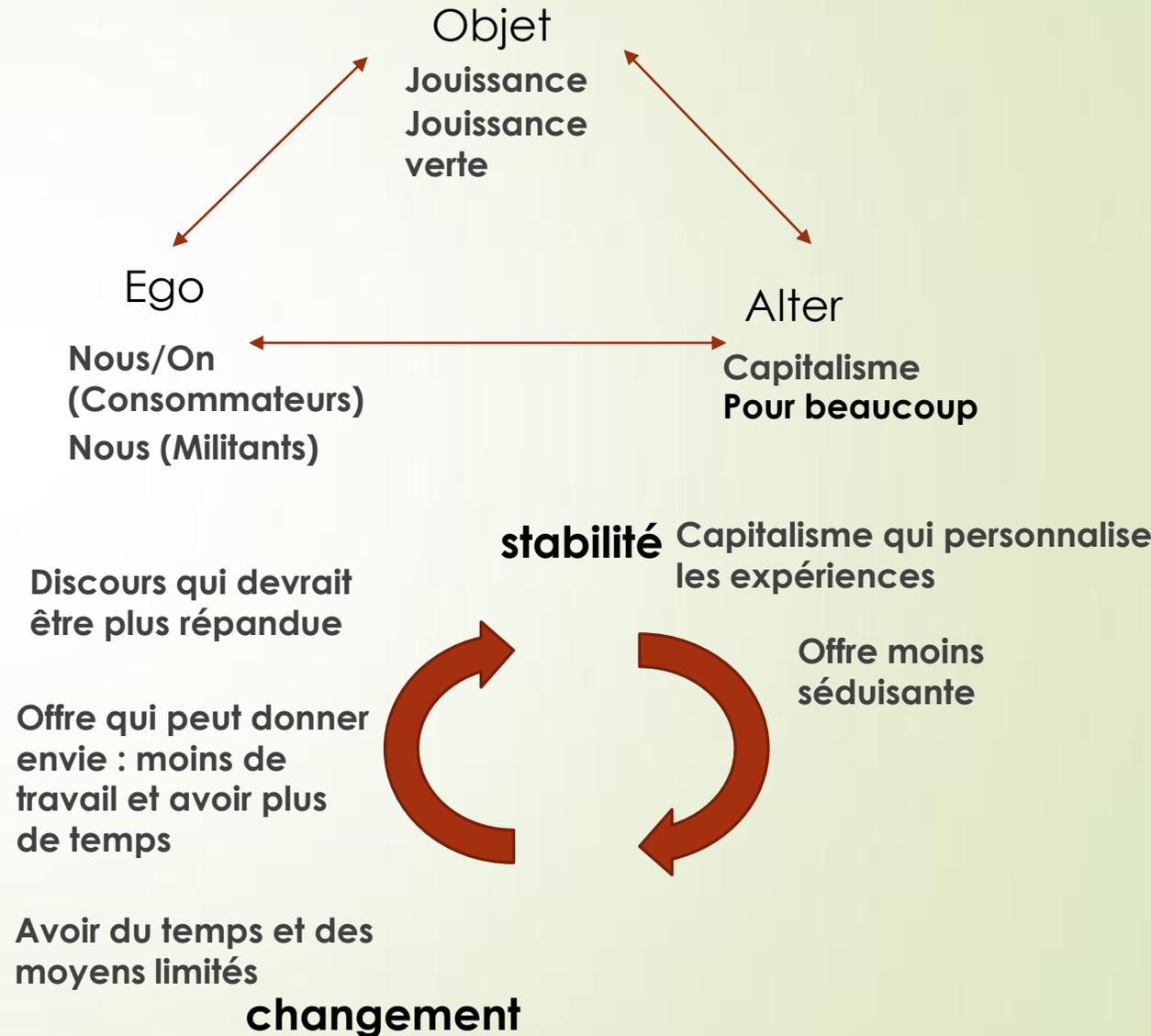
P2 : Ca peut être **super excitant** de se dire qu'on a pas... **Qu'on aura pas a bosser 35h par semaines** Et que le temps, le temps, mais ça peut être super **excitant d'avoir du temps**, après justement t'en fais ce que tu veux, c'est ça qu'est bien enfin...

P4 : C'est déjà conceptualisé ça.

P2 : Oui , oui...

P4 : Ca demande déjà un certain...

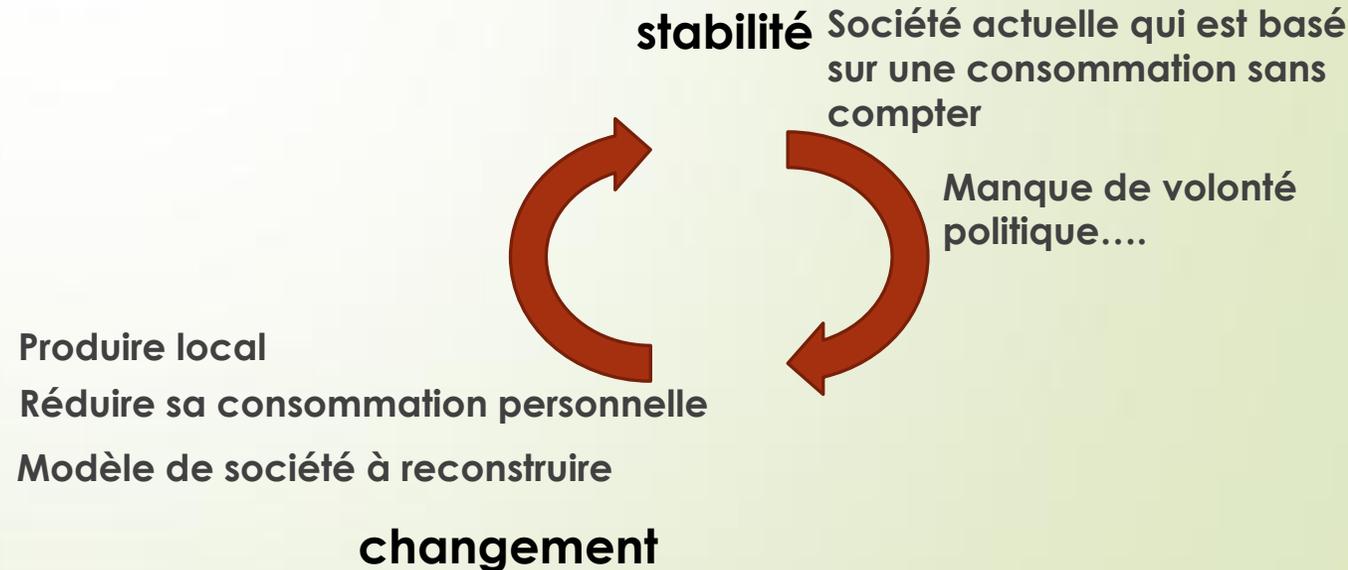
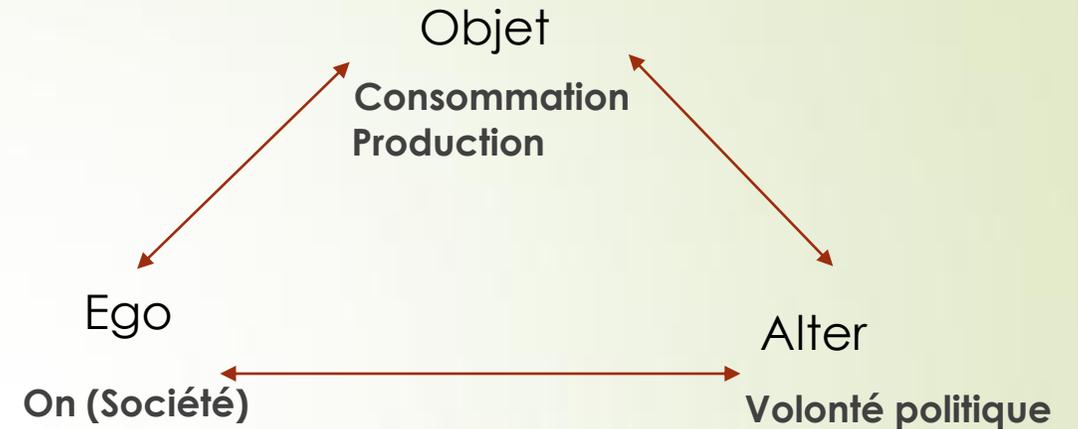
P2 : Oui oui mais je suis d'accord avec que t'as dit hein. Mais c'est pour ça que je trouve que ce **discours devrait être un peu euh... Se répandre** quoi que euh voilà .



Analyse pragmatique : changement sociétal

FG Industriels 1 :

P3 : C'est tout un **modèle de société qui est à reconstruire** enfaite. Parce qu'aujourd'hui **on a** construit notre **société sur une consommation sans compter que ce soit énergétique ou autre** [...] Tout vient de l'autre monde aujourd'hui et euh finalement quand on, quand on se pose la question de comment euh réduire **notre consommation énergétique**, euh effectivement y a la sobriété dans le sens je re... « **J'analyse ce que je consomme et j'essaye de consommer moins ou en tout cas de, de de...** »[...] Et puis y a aussi euh... Ah bah ok comme tu le disait, « **qu'est ce qu'on pour, qu'est ce qu'on pourrait produire ici ?** » Au lieu de le faire venir de l'autre coté du monde[...] Donc c'est vraiment pour moi un **modèle de société qu'il faut reconstruire**. Et... Et là où je, je, je rejoins c'est que bah, à la base de ça il faut qu'il y ait **une volonté politique** mais euh... **Je ne pense pas qu'elle y soit.**

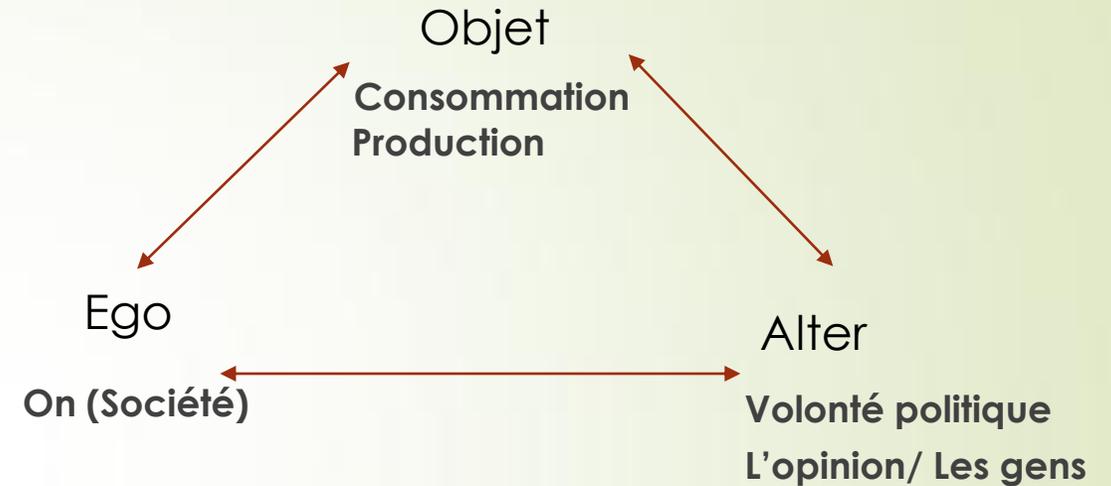


Analyse pragmatique : changement sociétal

FG Industriels 1 :

P3 : C'est tout un **modèle de société qui est à reconstruire** enfaite. Parce qu'aujourd'hui **on a** construit notre **société sur une consommation sans compter que ce soit énergétique ou autre** [...] Tout vient de l'autre monde aujourd'hui et euh finalement quand on, quand on se pose la question de comment euh réduire **notre consommation énergétique**, euh effectivement y a la sobriété dans le sens je re... « **J'analyse ce que je consomme et j'essaye de consommer moins ou en tout cas de, de de...** »[...] Et puis y a aussi euh... Ah bah ok comme tu le disait, « **qu'est ce qu'on pour, qu'est ce qu'on pourrait produire ici ?** » Au lieu de le faire venir de l'autre coté du monde[...] Donc c'est vraiment pour moi un **modèle de société qu'il faut reconstruire**. Et... Et là où je, je, je rejoins c'est que bah, à la base de ça il faut qu'il y ait **une volonté politique** mais euh... **Je ne pense pas qu'elle y soit.**

P5 : Alors. Alors la volonté, la **volonté politique** elle est... Elle est indispensable mais on peut penser aussi que **le politique** il va... Il va dans le sens de **l'opinion** [...] Et donc il faut **faire évoluer l'opinion**. Et **faire évoluer l'opinion c'est faire prendre conscience**, mais au-delà de faire prendre conscience Faire prendre conscience aux gens en leur, en leur... En leurs **donnant les moyens** euh... Peut être de **calculer simplement leurs bilan CO2. De leurs... De leurs façon de vivre**



Faire évoluer l'opinion par la prise de conscience en donnant des moyens de faire son bilan CO2

Produire local

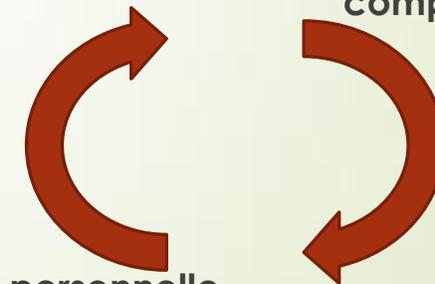
Réduire sa consommation personnelle

Modèle de société à reconstruire

changement

stabilité Société actuelle qui est basé sur une consommation sans compter

Manque de volonté politique... car elle va dans le sens de l'opinion



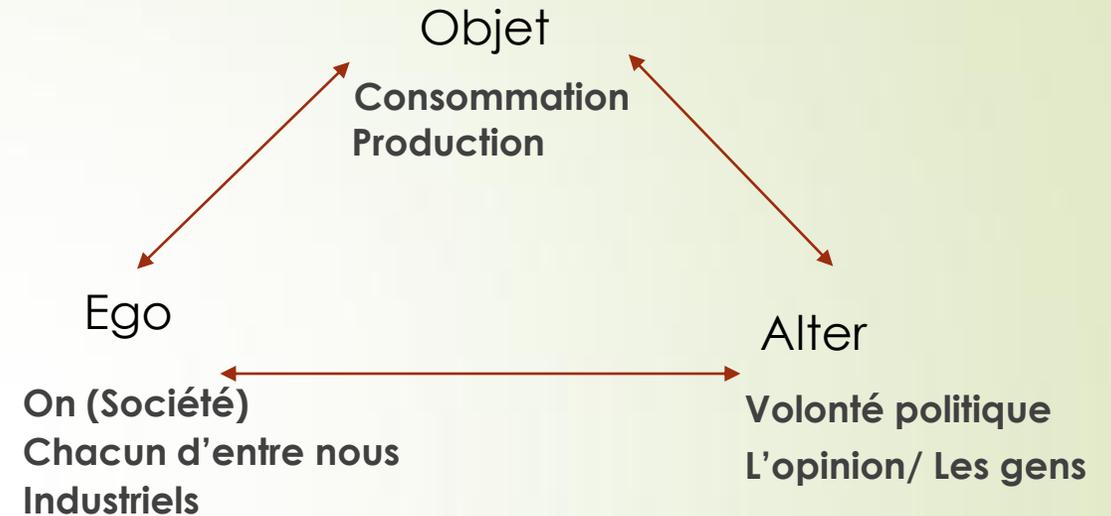
Analyse pragmatique : changement sociétal

FG Industriels 1 :

P3 : C'est tout un **modèle de société qui est à reconstruire** enfaite. Parce qu'aujourd'hui **on a** construit notre **société sur une consommation sans compter que ce soit énergétique ou autre** [...] Tout vient de l'autre monde aujourd'hui et euh finalement quand on, quand on se pose la question de comment euh réduire **notre consommation énergétique**, euh effectivement y a la sobriété dans le sens je re... « **J'analyse ce que je consomme et j'essaye de consommer moins ou en tout cas de, de de...** »[...] Et puis y a aussi euh... Ah bah ok comme tu le disait, « qu'est ce qu'on pour, **qu'est ce qu'on pourrait produire ici ?** » Au lieu de le faire venir de l'autre coté du monde[...] Donc c'est vraiment pour moi un **modèle de société qu'il faut reconstruire**. Et... Et là où je, je, je rejoins c'est que bah, à la base de ça il faut qu'il y ait **une volonté politique** mais euh... **Je ne pense pas qu'elle y soit.**

P5 : Alors. Alors la volonté, la **volonté politique** elle est... Elle est indispensable mais on peut penser aussi que **le politique** il va... Il va dans le sens de **l'opinion** [...] Et donc il faut **faire évoluer l'opinion**. Et **faire évoluer l'opinion c'est faire prendre conscience**, mais au-delà de faire prendre conscience Faire prendre conscience aux gens en leur, en leur... En leurs **donnant les moyens** euh... Peut être de **calculer simplement leurs bilan CO2. De leurs... De leurs façon de vivre** euh...

P2 : La solution elle viendra de **chacun d'entre nous**. Qui... Si effectivement à titre individuel, **on fait évoluer euh... Dans le bon sens euh ce bilan carbone et bah de la pédagogie** effectivement, pas... Pas en **diabolisant-on** en revient sur la bible- et **chercher le coupable sur les industriels** mais euh... **Enfin on a tous notre euh... Petit rôle à jouer enfin petit plus ou moins grand.**



Tous un rôle à jouer

Pédagogie

Faire évoluer l'opinion par la prise de conscience en donnant des moyens de faire son bilan CO2

Produire local

Réduire sa consommation personnelle

Modèle de société à reconstruire

changement

stabilité Société actuelle qui est basé sur une consommation sans compter

Manque de volonté politique... car elle va dans le sens de l'opinion

Culpabiliser les industriels



Conclusions et perspectives

Conclusion:

- Projet de changement : une feuille de route technique pour les industriels VS une société à repenser pour les activistes
- Lié à une place sociale différente.

Perspective:

- Explorer plus en profondeur les logiques liées au changement et à la stabilité :
 - Les temps utilisés (Conditionnel propre aux logiques de changement : « On devrait/il faudrait » VS (Présent propre aux logiques de stabilité: « Il y a », « On a »)
 - Liens entre réalisme et utopisme.
- Comment ces logiques sont médiatisées par les formes d'essentialisation de l'humain ?
- Faire une lecture critique du discours: De quelle écologie on parle ? Ecologie politique ou greenwashing ?



Merci pour votre attention !

Les représentations sociales de la transition écologique en fonction de son groupe social.

Leroy Alexis - alexis.LEROY@univ-amu.fr

Doctorant au LPS d'Aix-Marseille Université

Thèse réalisée sous la direction de Raquel Bertoldo et Valérie Fointiat



Bibliographie



- ▶ Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- ▶ Batel, S., & Castro, P. (2018). Re-opening the dialogue between the theory of social representations and discursive psychology for examining the construction and transformation of meaning in discourse and communication. *British Journal of Social Psychology*, 57(4), 732-753. <https://doi.org/10.1111/bjso.12259>
- ▶ Jovchelovitch, S. (2004) Contextualiser les focus groups : comprendre groupes et cultures dans la recherche sur le représentations. *Bulletin de Psychologie*, 57(3), 245-252. ISSN 6062-4052
- ▶ Marková, I. (2007). *Dialogicité et représentations sociales*. Paris: Presses Universitaires de France.
- ▶ Uzzell, D., & Rätzsch, N. (2009). Transforming environmental psychology. *Journal of Environmental Psychology*, 29(3), 340–350. doi:10.1016/j.jenvp.2008.11.005