



HAL
open science

Un parcours entre passé et futur : les publics du Patrimoine et de l'Art contemporain à Arles

Rémi Boivin

► **To cite this version:**

Rémi Boivin. Un parcours entre passé et futur : les publics du Patrimoine et de l'Art contemporain à Arles. Semaine Data-SHS, Clément De Belsunce, Dec 2023, Aix-en-Provence, France. hal-04458342

HAL Id: hal-04458342

<https://amu.hal.science/hal-04458342>

Submitted on 14 Feb 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

CONTEXTE DE L'ÉTUDE DE PUBLICS À ARLES

- Commande de la Ville d'Arles (service Culture) et de l'office de tourisme
- Étude complémentaire de deux précédentes études de publics : une étude quantitative (2007) et une étude qualitative (2013)

Produire une analyse des parcours de visite et des profils de visiteurs à Arles dix ans après la dernière étude. Nouveau contexte : installation de plusieurs fondations d'art contemporain de renommée internationale : la fondation Vincent van Gogh (2014), la fondation Luma (2021), la fondation Lee Ufan (2022).

- L'étude a démarré en juin 2023 pour un travail de terrain d'un an : couvrir une saison culturelle annuelle
- Présentation de la 1^{ère} séquence de travail de terrain [de fin juin à début octobre (3 mois d'enquête)]
- Recrutement de stagiaires-vacataires (étudiantes de Master de la FUP AIC)

PROTOCOLE D'ENQUÊTE

Méthodologie mixte quantitative et qualitative :

- Questionnaires
- Entretiens semi-directifs
- Observations, notes, captations sonores et visuelles

PASSATION DE QUESTIONNAIRES « L'OFFRE ARLÉSIENNE ET VOUS »

- Questionnaire « qualitatif » : 45 questions, portent sur le séjour à Arles, le parcours dans la région, l'identité sociale des enquêtées.
- Total de **208 questionnaires après nettoyage** au 30 septembre, sur une période de 2 mois de passation (démarrée début août). Actuellement : **320 questionnaires complétés.**

Modes de diffusion / passation du questionnaire :

Enquête multisites : dans l'espace public du centre-ville d'Arles, à l'intérieur des lieux partenaires (monuments, musées, fondations d'art), durant le marché, etc.

- Passation directe par tablette (version en ligne, *LimeSurvey*)
- Versions papier (proportion importante de questionnaires incomplets)
- Diffusion d'une affiche QR code depuis septembre

CONDUIRE UNE ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE-COMMANDE PUBLIQUE

L'OFFRE CULTURELLE ARLÉSIENNE ET SES PUBLICS

➤ Négocier les enjeux scientifiques-éthiques et les enjeux politiques-fonctionnels

Deux principales visées ressortent des échanges avec les élus et les commanditaires :

1. **Favoriser une meilleure répartition de l'attractivité de la ville tout au long de l'année** : réduire l'écart entre la très haute saison et la saison basse (casser la conception binaire des temporalités), capter des visiteurs hors haute-saison (de fin octobre à mars) ;
2. **Développer des modalités de visite davantage qualitatives** : « Avoir quantitativement plus de visites qualitatives » (Sophie Aspod) : éviter/réduire les « visites-éclair » et les très courts séjours, caractéristiques du tourisme d'excursion (tourisme de masse) ;

Enjeux sociologiques :

- **Comprendre le rôle des activités artistiques et culturelles dans les transformations urbaines et la mise en tourisme d'Arles** : l'art et la culture comme outils politiques (nouvelle municipalité) et leviers d'attractivité économique (tourisme)
- **Recueillir les regards des arlésien.nes sur le processus de touristification** de masse, entamé depuis des décennies (Patrimoine UNESCO, Les rencontres de la photo, galeries d'art, fondations, hôtels & boutiques de luxe, etc.)
- **Comprendre la pluralité des éléments qui composent l'environnement urbain et culturel d'Arles**

ARLES, TERRAIN MULTIDIMENSIONNEL

FAVORISER UNE CONCEPTION CONTINUÏSTE DU TERRITOIRE ARLÉSIEEN

Il existe une série de dichotomies qui traverse l'environnement arlésien :

- Secteur public (musées, patrimoine) / privé (fondations d'art)
- Touristes / locaux
- Publics d'excursion (tourisme de masse) / publics art contemporain (initiés, amateurs d'art)
- Haute saison / basse saison

→ *Réduire les discontinuités entre les lieux d'art et la ville, Arles comme continuum spatial et culturel*

Arles est à la fois une **ville de patrimoine** (UNESCO, nombreux monuments et sites patrimoniaux) et une ville qui figure désormais sur la **carte des capitales d'art contemporain** : Les rencontres d'Arles, les fondations d'art, les nombreuses galeries d'art, les boutiques et structures satellites (Louis Vuitton, hôtels de luxe, etc.)

L'environnement arlésien se caractérise par la juxtaposition de lieux de patrimoine antique, romain, ancien, et de lieux d'art avant-gardiste « à la pointe » = **volonté politique d'articuler passé et futur dans un parcours de visite**

ARLES, TERRAIN MULTIDIMENSIONNEL

Enjeux sociologiques : comprendre la multidimensionnalité du territoire arlésien

- Isolement/séparation des différents éléments qui composent le territoire arlésien, l'identité de l'offre artistique et culturelle à Arles comme artefact politique et analytique.

L'enquête montre que les visiteurs ont souvent du mal à distinguer certains éléments, ils appréhendent Arles comme un tout. C'est la ville appréhendée comme un tout pluriel, un ensemble hétérogène et agréable qui constitue la force et la richesse de l'expérience vécue (à l'exception des publics initiés - art contemporain, photo - qui ont un prisme spécifique, un rapport spécifique/distinctif à la ville). Exemple : Arles est envisagée exclusivement comme un haut-lieu pour la photo

- Question des typologies de publics et des motivations de visite d'Arles

QUELQUES RÉSULTATS

Les motivations de la visite d'Arles



